

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET ECONOMIE	Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT02	Date 06/02/2019
			Version 1.3	Page 1/11

## Déclaration de conformité Accessibilité du site Grand Lyon économie (NT)

DIFFUSION INTERNE		DIFFUSION EXTERNE	
AUSY : Equipe TMA		Métropole de Lyon : DINSI/POLE PWN	
REDIGE PAR :	VERIFIE PAR :	APPROUVE PAR :	
NOM : Olivier MIOQUE	NOM : Sylvie MALET	NOM :	
DATE & VISA : 06/02/2019 - OMQ	DATE & VISA : 13/02/2019 - SMA	DATE & VISA :	

Localisation Fichier : 160827SWEB-GDLYON-TMA2017-ACCESS-NT02 v1.3 (SITE ECO).docx  
Version du modèle : 1.2

HISTORIQUE		
Date	Version	Motifs
16/11/2017	1.0	Création
15/02/2018	1.1	Mise à jour mineure (identité déclarant, technologies, numérotation pages)
22/02/2018	1.2	Mise à jour mineure (chapitres 2.8.4 et 2.13.3)
06/02/2019	1.3	Vérifications suite à la correction d'un ensemble de critères non conformes

SUIVI DES MODIFICATIONS		
Date	Version	Nature de la modification

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET ECONOMIE	Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT02	Date 06/02/2019
			Version 1.3	Page 2/11

## Sommaire

<b>1. DECLARATION DE CONFORMITE .....</b>	<b>4</b>
1.1 NOTE GENERALE CONCERNANT LE DOCUMENT .....	4
1.2 INTRODUCTION.....	4
1.3 IDENTITE DU DECLARANT .....	4
1.4 TECHNOLOGIES UTILISEES POUR LA REALISATION DU SITE.....	4
1.5 AGENTS UTILISATEURS ET TECHNOLOGIES D'ASSISTANCE UTILISEES POUR VERIFIER L'ACCESSIBILITE DES CONTENUS.....	4
1.5.1 Base de référence.....	4
1.5.2 Autres outils .....	5
1.6 PAGES DU SITE AYANT FAIT L'OBJET DE LA VERIFICATION DE CONFORMITE .....	5
1.7 RESULTATS DES TESTS - FRONT END.....	6
1.8 DEROGATIONS.....	6
1.8.1 Droit à la compensation.....	6
1.8.2 Pages comportant une ou des dérogations .....	6
Pages comportant une carte interactive .....	6
Pages comportant un média player.....	6
1.8.3 Amélioration et contact .....	6
1.8.4 Défenseur des droits .....	7
<b>2. DETAILS DES NON-CONFORMITES .....</b>	<b>8</b>
2.1 THEMATIQUE IMAGES .....	8
2.1.1 Critère 1.2 Pour chaque image de décoration ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle vide ?	8
2.2 THEMATIQUE CADRES.....	8
2.3 THEMATIQUE COULEURS.....	8
2.4 THEMATIQUE MULTIMEDIA.....	8
2.5 THEMATIQUE TABLEAUX .....	8
2.6 THEMATIQUE LIENS .....	8
2.6.1 Critère 6.1 Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ? [A] .....	8
2.6.2 Critère 6.2 Pour chaque lien ayant un titre de lien, celui-ci est-il pertinent ? [A].....	9
2.6.3 Critère 6.5 Dans chaque page Web, chaque lien, à l'exception des ancrs, a-t-il un intitulé ? [A] .....	9
2.7 THEMATIQUE SCRIPTS .....	9
2.8 ÉLÉMENTS OBLIGATOIRES.....	9
2.8.1 Critère 8.2 Pour chaque page Web, le code source est-il valide selon le type de document spécifié (hors cas particuliers) ? [A] .....	9
2.9 THEMATIQUE STRUCTURATION DE L'INFORMATION .....	10
2.10 THEMATIQUE PRÉSENTATION.....	10
2.10.1 Critère 10.1 Dans le site Web, des feuilles de styles sont-elles utilisées pour contrôler la présentation de l'information ? [A].....	10
2.10.2 Critère 10.4 Dans chaque page Web, le texte reste-t-il lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200%, au moins ? [AA] .....	10
2.11 THEMATIQUE FORMULAIRES .....	10
2.12 THEMATIQUE NAVIGATION .....	10
2.12.1 Critère 12.10 Dans chaque page Web, les groupes de liens importants (menu, barre de navigation...) et la zone de contenu sont-ils identifiés hors cas particuliers ? [A].....	10
2.12.2 Critère 12.11 Dans chaque page Web, des liens d'évitement ou d'accès rapide aux groupes de liens importants et à la zone de contenu sont-ils présents hors cas particuliers ? [A].....	10
2.12.3 Critère 12.13 Dans chaque page Web, l'ordre de tabulation est-il cohérent ? [A].....	10
2.12.4 Critère 12.14 Dans chaque page Web, la navigation ne doit pas contenir de piège au clavier. Cette règle est-elle respectée ? [A].....	11
2.13 THEMATIQUE CONSULTATION.....	11
2.13.1 Critère 13.2 Dans chaque page Web, pour chaque ouverture de nouvelle fenêtre, l'utilisateur est-il averti ? [A]	11

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET ECONOMIE	Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT02	<b>Date</b> 06/02/2019
			<b>Version</b> 1.3	<b>Page</b> 3/11

2.13.2 Critère 13.7 Dans chaque page Web, chaque document bureautique en téléchargement possède-t-il, si nécessaire, une version accessible ? [A]..... 11

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET ECONOMIE	Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT02	Date 06/02/2019
			Version 1.3	Page 4/11

## 1. DECLARATION DE CONFORMITE

### 1.1 Note générale concernant le document

La déclaration de conformité est considérée comme valide pour la version en cours du Référentiel Général d'Accessibilité pour les Administrations (RGAA) à la date de sa mise en ligne. Dès qu'une nouvelle version du RGAA sera publiée, la déclaration liée à une version antérieure ne sera plus valide. Les administrations auront alors 18 mois pour se mettre en conformité avec la dernière version publiée.

Il est à noter qu'une déclaration de conformité peut être mise à jour à plusieurs reprises pour un même site et une même version du RGAA, afin de mettre en évidence les efforts de mise en accessibilité et de mettre à jour le niveau atteint.

### 1.2 Introduction

Ce document n'est pas une aide, mais une déclaration de conformité au RGAA 3 2017 qui vise à définir le niveau d'accessibilité général constaté sur le site conformément à la réglementation. Ce document est obligatoire pour être conforme au RGAA 3 2017.

La déclaration de conformité du site <http://www.economie.grandlyon.com/> a été établie le 14/11/2017.

Suite à la correction d'un ensemble de critères non conformes, elle a été modifiée le 06/02/2019.

La version du RGAA utilisée pour réaliser les tests est la version RGAA 3 2017.

### 1.3 Identité du déclarant

Métropole de Lyon  
20 rue du Lac  
CS 33569  
69505 Lyon Cedex 3  
France

### 1.4 Technologies utilisées pour la réalisation du site

- HTML 5
- CSS 3
- Javascript
- SVG
- CMS TYPO3

### 1.5 Agents utilisateurs et technologies d'assistance utilisées pour vérifier l'accessibilité des contenus

#### 1.5.1 Base de référence

*Base de référence utilisée pour vérifier la compatibilité avec l'accessibilité*

Agent utilisateur

Technologie d'assistance

Firefox 56.0.2 (64 bits)  
Internet Explorer 11

NVDA 2017.3

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET ECONOMIE	Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT02	Date 06/02/2019
			Version 1.3	Page 5/11

### 1.5.2 Autres outils

- Color Contrast Analyser
- Extension Web Developer pour Firefox
- Extension HeadingsMap pour Firefox
- Valideur du W3C

### 1.6 Pages du site ayant fait l'objet de la vérification de conformité

SITE ECONOMIE		Front
P1	Accueil	<a href="http://www.economie.grandlyon.com/">http://www.economie.grandlyon.com/</a>
P2	Mention légales	<a href="http://www.economie.grandlyon.com/mentions-legales-et-credits-10.html">http://www.economie.grandlyon.com/mentions-legales-et-credits-10.html</a>
P3	Contact	<a href="http://www.economie.grandlyon.com/contacts-coordonnees-24.html">http://www.economie.grandlyon.com/contacts-coordonnees-24.html</a>
P4	Accessibilité	Pas de page (au moment de la rédaction de la déclaration)
P5	Plan du site	<a href="http://www.economie.grandlyon.com/plan-du-site-9.html">http://www.economie.grandlyon.com/plan-du-site-9.html</a>
P6	Résultat de recherche	<a href="http://www.economie.grandlyon.com/recherche-sur-le-site-grand-lyon-economie-118.html?L=0&amp;q=">http://www.economie.grandlyon.com/recherche-sur-le-site-grand-lyon-economie-118.html?L=0&amp;q=</a>
P7	Actualités économiques du Grand Lyon	<a href="http://www.economie.grandlyon.com/toutes-les-actualites-news.html">http://www.economie.grandlyon.com/toutes-les-actualites-news.html</a>
P8	J'innove avec le territoire du Grand Lyon	<a href="http://www.economie.grandlyon.com/innover-et-experimenter-dans-le-grand-lyon-53.html">http://www.economie.grandlyon.com/innover-et-experimenter-dans-le-grand-lyon-53.html</a>
P9	Partenariats internationaux de Lyon	<a href="http://www.economie.grandlyon.com/tous-les-partenariats-internationaux-villes.html">http://www.economie.grandlyon.com/tous-les-partenariats-internationaux-villes.html</a>
P10	Lyon et le projet européen Urbanbees, programme pour maintenir et augmenter la diversité des abeilles sauvages en milieux urbains et périurbains	<a href="http://www.economie.grandlyon.com/projets-europeens/urbanbees-programme-pour-maintenir-et-augmenter-la-diversite-des-abeilles-sauvages-en-milieus-urbains-et-periurbains-9.html">http://www.economie.grandlyon.com/projets-europeens/urbanbees-programme-pour-maintenir-et-augmenter-la-diversite-des-abeilles-sauvages-en-milieus-urbains-et-periurbains-9.html</a>
P11	Chiffres-clés du Grand Lyon	<a href="http://www.economie.grandlyon.com/chiffres-cles-donnees-economiques-metropole-de-lyon-49.html">http://www.economie.grandlyon.com/chiffres-cles-donnees-economiques-metropole-de-lyon-49.html</a>
P12	Témoignages des acteurs de l'économie du Grand Lyon	<a href="http://www.economie.grandlyon.com/tous-les-temoignages-interviews.html">http://www.economie.grandlyon.com/tous-les-temoignages-interviews.html</a>
P12	Bourse emploi et matériel des sciences de la vie	<a href="http://www.economie.grandlyon.com/bourse-emploi-materiel-sciences-de-la-vie-139.html">http://www.economie.grandlyon.com/bourse-emploi-materiel-sciences-de-la-vie-139.html</a>

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET ECONOMIE	Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT02	Date 06/02/2019
			Version 1.3	Page 6/11

## 1.7 Résultats des tests - Front End

Un audit du site en Front End, réalisé par un prestataire externe ([AUSY](#)), révèle un niveau de 82% de conformité aux critères du RGAA de niveau A à double A (AA).

**AUSY émet une réserve sur l'ensemble des thématiques quant aux contenus éditoriaux (liens, images, texte, documents bureautiques, changement de contexte...). Cependant, une attention particulière à rendre ces derniers accessibles sera apportée par les contributeurs lors de la création de nouveaux contenus.**

Niveau	Critères applicables	Critères conformes	Critères non conformes	Critères non applicables	Conformité
Niveau A	59	47	12	23	80%
Niveau AA	12	11	1	8	92%
Niveau AAA	-	-	-	-	-
<b>Total (A+AA)</b>	<b>71</b>	<b>58</b>	<b>13</b>	<b>31</b>	<b>82%</b>

## 1.8 Dérogations

### 1.8.1 Droit à la compensation

Il est important de rappeler qu'en vertu de l'article 11 de la loi de février 2005 :

*La personne handicapée a droit à la compensation des conséquences de son handicap, quels que soient l'origine et la nature de sa déficience, son âge ou son mode de vie.*

De ce fait, chaque organisme a l'obligation de prendre les moyens nécessaires afin de donner accès, dans un délai raisonnable, aux informations et fonctionnalités recherchées par la personne handicapée, que le contenu fasse l'objet d'une dérogation ou non. La possibilité de demander un contenu alternatif accessible doit être offerte à l'utilisateur sur la page d'aide via un moyen de contact accessible (adresse électronique ou formulaire de contact).

### 1.8.2 Pages comportant une ou des dérogations

#### Pages comportant une carte interactive

- Exemple : <http://www.economie.grandlyon.com/contacts-coordonnees-24.html>

#### Pages comportant un média player

- Exemples : J'innove avec le territoire du Grand Lyon (P08) et Chiffres-clés du Grand Lyon (P11)

### 1.8.3 Amélioration et contact

Vous pouvez nous aider à améliorer l'accessibilité du site en nous signalant les problèmes éventuels que vous rencontrez. Pour ce faire, envoyez un [courriel](#) à la Métropole de Lyon : [economie\(at\)grandlyon.com](mailto:economie(at)grandlyon.com).

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET ECONOMIE	Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT02	<b>Date</b> 06/02/2019
			<b>Version</b> 1.3	<b>Page</b> 7/11

#### 1.8.4 Défenseur des droits

Si vous constatiez un défaut d'accessibilité vous empêchant d'accéder à un contenu ou une fonctionnalité du site, que vous nous le signaliez et que vous ne parveniez pas à obtenir une réponse rapide de notre part, vous êtes en droit de faire parvenir vos doléances ou demande de saisine au Défenseur des droits :

- par courrier postal gratuit, sans affranchissement :  
Défenseur des droits  
Libre réponse 71120  
75342 Paris Cedex 07
- par téléphone : +33 969390000
- [en rencontrant un délégué](#)
- [par formulaire en ligne](#)

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET ECONOMIE	Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT02	Date 06/02/2019
			Version 1.3	Page 8/11

## 2. DETAILS DES NON-CONFORMITES

Un critère du RGAA peut avoir l'un des 4 statuts suivants :

- conforme : la totalité de son champ d'application est réputée conforme sur le site ;
- non conforme : au moins un élément de son champ d'application n'est pas conforme sur le site ;
- non applicable : le site ne propose aucun élément relatif au critère ;
- non testé : le critère est non testé (statut permettant de mesurer la progression de l'audit).

### 2.1 Thématique IMAGES

#### 2.1.1 Critère 1.2 Pour chaque image de décoration ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle vide ?

Les images de décoration doivent avoir un `alt` vide et être dépourvues de `title`. Ce sont des images d'illustration n'apportant aucune information nécessaire à la compréhension du texte auquel elles sont associées). Page 3.

### 2.2 Thématique CADRES

Sans objet

### 2.3 Thématique COULEURS

Sans objet

### 2.4 Thématique MULTIMEDIA

Sans objet

### 2.5 Thématique TABLEAUX

Sans objet

### 2.6 Thématique LIENS

#### 2.6.1 Critère 6.1 Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ? [A]

Toutes les pages sauf Pages 2 et 3.

L'alternative contenue dans l'attribut `alt` (exemple : « Logo Grand Lyon ») ne permet pas de comprendre la fonction et la destination du lien.

Définition d'un **lien image** : Lien dont le contenu entre `<a href="...">` et `</a>` est uniquement constitué d'une image. L'intitulé de lien pour un lien image est le contenu de l'alternative textuelle de l'image.

L'attribut `title` sert surtout à apporter une information complémentaire à l'intitulé du lien et à le rendre explicite. Il doit toujours être construit sur le modèle : intitulé du lien + informations complémentaires.

Exemples :

Page 1 : 3 liens image ne sont pas explicites : *Cleantech*, *Numérique* et *Sciences de la vie*. Et aussi « *Img bloc territoire* »

Liens images : il est possible de maintenir un `title` strictement identique à l'intitulé (l'attribut `alt`).

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET ECONOMIE	Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT02	Date 06/02/2019
			Version 1.3	Page 9/11

Lorsqu'un lien est composé uniquement d'une image, c'est l'alternative de cette image qui constitue son intitulé. <https://disic.github.io/guide-integrateur/5-liens.html>

Page 13 : les liens images *Viadeo* et *LinkedIn* n'ont pas d'attribut `alt` renseigné.

### 2.6.2 Critère 6.2 Pour chaque lien ayant un titre de lien, celui-ci est-il pertinent ? [A]

Le *title* doit reprendre l'intitulé du lien et apporter des informations complémentaires, à l'exception des liens images sur lequel il est possible de maintenir un *title* strictement identique à l'intitulé

Un *title* identique à l'intitulé du lien (`alt`) est non conforme.

Page 5. Exemples :

#### Au sommaire

- `title="Pages spéciales"` [Pages spéciales](#)
- `title="Services"` [Services](#)
- `title="Filières d'excellence"` [Filières d'excellence](#)
- `title="Territoires"` [Territoires](#)
- `title="Métropole de Lyon"` [Métropole de Lyon](#)
- `title="Infos économiques"` [Infos économiques](#)

Corriger aussi les autres liens non conformes présents sur les autres pages.

Page 11. Le lien est conforme. Une remarque toutefois :

Le titre du lien ne reprend pas l'intitulé du lien : **Grand Lyon** vs **Metropole de Lyon** et n'apporte pas d'information complémentaire. Rectifier le *title* avec **Metropole de Lyon**.

`title="Accéder à la page Cleantech dans le Grand Lyon"` [Cleantech, un secteur en expansion dans la Métropole de Lyon](#)

### 2.6.3 Critère 6.5 Dans chaque page Web, chaque lien, à l'exception des ancres, a-t-il un intitulé ? [A]

Un lien-image possédant un *title* sera considéré comme un lien vide si l'alternative de l'image n'est pas renseignée. Plusieurs cas rencontrés.

Le texte alternatif à renseigner n'est pas la description de l'image, mais la destination du lien.

P05

Le logo **Onlylyon** (bas de page) est non conforme :

un lien-image possédant un *title* sera considéré comme un lien vide si l'alternative de l'image n'est pas renseignée.

## 2.7 Thématique SCRIPTS

Non testé

## 2.8 ÉLÉMENTS OBLIGATOIRES

### 2.8.1 Critère 8.2 Pour chaque page Web, le code source est-il valide selon le type de document spécifié (hors cas particuliers) ? [A]

Des erreurs sont présentes sur toutes les pages.

Code non valide.

Exemple Page 1 : Erreurs sur les balises `div` et `p`.

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET ECONOMIE	Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT02	Date 06/02/2019
			Version 1.3	Page 10/11

Errors (2) · [Hide all errors](#) · [Show all errors](#)

- 1  Element `div` not allowed as child of element `button` in this context. (Suppressing further errors from this subtree.)
- 2  No `p` element in scope but a `p` end tag seen.

<https://validator.w3.org/nu/?doc=http%3A%2F%2Fwww.economie.grandlyon.com%2F>

## 2.9 Thématique STRUCTURATION DE L'INFORMATION

Sans objet

## 2.10 Thématique PRÉSENTATION

### 2.10.1 Critère 10.1 Dans le site Web, des feuilles de styles sont-elles utilisées pour contrôler la présentation de l'information ? [A]

Des attributs de présentation de l'information sont présents à tort : `cellspacing` et `width`. Page 13.

Dérogation Google Maps. Page 9.

```
<canvas draggable="false" height="256" width="256" web-developer-inline-style="-moz-user-select: none; position: absolute; left: 0px; top: 0px; height: 256px; width: 256px;"></canvas>
```

### 2.10.2 Critère 10.4 Dans chaque page Web, le texte reste-t-il lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200%, au moins ? [AA]

(Sur toutes les pages)

De nombreux textes se chevauchent, les chiffres clés se chevauchent, ...

Le texte n'est pas lisible sur zoom (texte seulement) à 200% (Ctrl + 6 fois)

## 2.11 Thématique FORMULAIRES

## 2.12 Thématique NAVIGATION

### 2.12.1 Critère 12.10 Dans chaque page Web, les groupes de liens importants (menu, barre de navigation...) et la zone de contenu sont-ils identifiés hors cas particuliers ? [A]

Le rôle `search`. Doit être unique dans chaque page.

Page 7.

### 2.12.2 Critère 12.11 Dans chaque page Web, des liens d'évitement ou d'accès rapide aux groupes de liens importants et à la zone de contenu sont-ils présents hors cas particuliers ? [A]

Le lien *Aller à la recherche* n'aboutit pas sur la cible. Il faut faire une fois TAB pour y arriver

Toutes les pages

### 2.12.3 Critère 12.13 Dans chaque page Web, l'ordre de tabulation est-il cohérent ? [A]

Page 13. Tableau *Candidats/Acteurs de l'emploi/Matériels*

Impossible de rentrer dans les listes en tabulant (même si on fait Entrée) sauf dans le dernier onglet (*Matériels*).

Après *Matériels*, la tabulation va dans la liste de l'onglet en cours, même si on n'est pas sur l'onglet *Matériels*.

Pour accéder à la sous-liste de l'onglet *Candidats*, il faut

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET ECONOMIE	Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT02	Date 06/02/2019
			Version 1.3	Page 11/11

Sélectionner par Entrée l'onglet *Candidats*  
 Tabuler sur les deux onglets suivants (*Acteurs de l'emploi* puis *Matériels*)  
 Tabuler une fois encore pour arriver dans les liens de la sous-liste

Le focus passe d'abord par les 3 onglets de tête avant d'aller dans la sous-liste qui est affichée.  
 Lecteur d'écran : on a l'info « *Développer* » uniquement quand entrée sur onglet *Matériels*

Le non-voyant ne comprendra pas ...

#### 2.12.4 Critère 12.14 Dans chaque page Web, la navigation ne doit pas contenir de piège au clavier. Cette règle est-elle respectée ? [A]

Page 12. L'ordre de tabulation autour de la flèche « *Retour haut de page* » est non conforme.  
 Le lien Retour de page est « *focusé* » après le dernier élément d'Actualités.  
 L'ordre est incorrect.

### 2.13 Thématique CONSULTATION

#### 2.13.1 Critère 13.2 Dans chaque page Web, pour chaque ouverture de nouvelle fenêtre, l'utilisateur est-il averti ? [A]

Des liens ouvrent une nouvelle fenêtre sans en avertir l'utilisateur : ajouter " (*nouvelle fenêtre*)" dans le *title* ou bien dans le texte qui précède.

Page 13. Pas d'indication d'ouverture d'une nouvelle fenêtre pour les liens *Viadeo* et *LinkedIn* (dans le tableau de données)

#### 2.13.2 Critère 13.7 Dans chaque page Web, chaque document bureautique en téléchargement possède-t-il, si nécessaire, une version accessible ? [A]

Les documents en téléchargement dont les types de format sont reconnus compatibles avec l'accessibilité doivent être rendus accessibles soit directement soit par l'intermédiaire d'une version accessible ou d'une version en HTML.

Les formats de document dont la compatibilité est reconnue sont :

- Microsoft Office (Word 2003, OOXML) ;
- Open Office Org (ODF) ;
- Adobe PDF ;
- Epub/Daisy.

Attention aux futurs .pdf qui devront être accessibles. Par exemple :

- Page 8 : Plaquette 2016 Inventons ensemble une métropole co-intelligente ! :  
[http://www.economie.grandlyon.com/fileadmin/user\\_upload/fichiers/site\\_eco/20161117\\_gl\\_lyon\\_smart\\_city\\_metropole\\_intelligente\\_plaquette\\_fr.pdf](http://www.economie.grandlyon.com/fileadmin/user_upload/fichiers/site_eco/20161117_gl_lyon_smart_city_metropole_intelligente_plaquette_fr.pdf)
- Page 11 : Plaquette 2017 des chiffres clés de la Métropole de Lyon :  
[http://www.economie.grandlyon.com/fileadmin/user\\_upload/fichiers/site\\_eco/20170329\\_gl\\_chiffres\\_cl\\_es\\_lyon\\_plaquette\\_2017\\_fr.pdf](http://www.economie.grandlyon.com/fileadmin/user_upload/fichiers/site_eco/20170329_gl_chiffres_cl_es_lyon_plaquette_2017_fr.pdf)