

| | | | | |
|-------------|----------------------------|--------------------------------|--|--------------------|
| AUSY | GRAND LYON LA METROPOLE | TMA SITES INTERNET ECONOMIE | Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT02 | Date 22/02/2018 |
| | | | Version 1.2 | Page 1/15 |

Déclaration de conformité Accessibilité du site Grand Lyon économie (NT)

| DIFFUSION INTERNE | | DIFFUSION EXTERNE | |
|--|--|--|--|
| AUSY : Equipe TMA | | Métropole de Lyon : DINSI/POLE PWN | |
| REDIGE PAR : | VERIFIE PAR : | APPROUVE PAR : | |
| NOM : Olivier MIOQUE | NOM : Sylvie MALET | NOM : | |
| DATE & VISA : 22/02/2018 - OMQ | DATE & VISA : 22/02/2018 - SMA | DATE & VISA : | |

Localisation Fichier : 160827SWEB-GDLYON-TMA2017-ACCESS-NT02 v1.2 (SITE ECO).docx
Version du modèle : 1.2

| HISTORIQUE | | |
|------------|---------|--|
| Date | Version | Motifs |
| 16/11/2017 | 1.0 | Création |
| 15/02/2018 | 1.1 | Mise à jour mineure (identité déclarant, technologies, numérotation pages) |
| 22/02/2018 | 1.2 | Mise à jour mineure (chapitres 2.8.4 et 2.13.3) |

| SUIVI DES MODIFICATIONS | | |
|-------------------------|---------|---------------------------|
| Date | Version | Nature de la modification |
| | | |

| | | | | |
|---|----------------------------|--------------------------------|--|--------------------|
|  | GRAND LYON LA METROPOLE | TMA SITES INTERNET ECONOMIE | Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT02 | Date 22/02/2018 |
| | | | Version 1.2 | Page 2/15 |

Sommaire

| | |
|--|----------|
| 1. DECLARATION DE CONFORMITE | 4 |
| 1.1 NOTE GENERALE CONCERNANT LE DOCUMENT | 4 |
| 1.2 INTRODUCTION..... | 4 |
| 1.3 IDENTITE DU DECLARANT | 4 |
| 1.4 TECHNOLOGIES UTILISEES POUR LA REALISATION DU SITE..... | 4 |
| 1.5 AGENTS UTILISATEURS ET TECHNOLOGIES D'ASSISTANCE UTILISEES POUR VERIFIER L'ACCESSIBILITE DES CONTENUS..... | 4 |
| 1.5.1 <i>Base de référence</i> | 4 |
| 1.5.2 <i>Autres outils</i> | 4 |
| 1.6 PAGES DU SITE AYANT FAIT L'OBJET DE LA VERIFICATION DE CONFORMITE | 5 |
| 1.7 RESULTATS DES TESTS - FRONT END..... | 6 |
| 1.8 DEROGATIONS..... | 6 |
| 1.8.1 <i>Droit à la compensation</i> | 6 |
| 1.8.2 <i>Pages comportant une ou des dérogations</i> | 6 |
| Pages comportant une carte interactive | 6 |
| Pages comportant un média player..... | 6 |
| 1.8.3 <i>Amélioration et contact</i> | 6 |
| 1.8.4 <i>Défenseur des droits</i> | 7 |
| 2. DETAILS DES NON-CONFORMITES | 8 |
| 2.1 THEMATIQUE IMAGES | 8 |
| 2.1.1 <i>Critère 1.1 Chaque image a-t-elle une alternative textuelle ? [A]</i> | 8 |
| 2.1.2 <i>Critère 1.2 Pour chaque image de décoration ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle vide ?</i> 8 | 8 |
| 2.1.3 <i>Critère 1.3 Pour chaque image porteuse d'information ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?</i> | 8 |
| 2.2 THEMATIQUE CADRES..... | 8 |
| 2.3 THEMATIQUE COULEURS..... | 8 |
| 2.3.1 <i>Critère 3.3 Dans chaque page Web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ? [AA]</i> | 8 |
| 2.4 THEMATIQUE MULTIMEDIA..... | 9 |
| 2.5 THEMATIQUE TABLEAUX | 9 |
| 2.5.1 <i>Critère 5.4 Chaque tableau de données a-t-il un titre ? [A]</i> | 9 |
| 2.5.2 <i>Critère 5.5 Pour chaque tableau de données ayant un titre, celui-ci est-il pertinent ? [A]</i> | 9 |
| 2.5.3 <i>Critère 5.7 Pour chaque tableau de données, la technique appropriée permettant d'associer chaque cellule avec ses en-têtes est-elle utilisée ? [A]</i> | 9 |
| 2.6 THEMATIQUE LIENS | 9 |
| 2.6.1 <i>Critère 6.1 Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ? [A]</i> | 9 |
| 2.6.2 <i>Critère 6.2 Pour chaque lien ayant un titre de lien, celui-ci est-il pertinent ? [A]</i> | 10 |
| 2.6.3 <i>Critère 6.5 Dans chaque page Web, chaque lien, à l'exception des ancres, a-t-il un intitulé ? [A]</i> | 10 |
| 2.7 THEMATIQUE SCRIPTS | 10 |
| 2.8 ÉLÉMENTS OBLIGATOIRES..... | 10 |
| 2.8.1 <i>Critère 8.2 Pour chaque page Web, le code source est-il valide selon le type de document spécifié (hors cas particuliers) ? [A]</i> | 10 |
| 2.9 THEMATIQUE STRUCTURATION DE L'INFORMATION | 11 |
| 2.9.1 <i>Critère 9.1 Dans chaque page Web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ? [A]</i> 11 | 11 |
| 2.9.2 <i>Critère 9.2 Dans chaque page Web, la structure du document est-elle cohérente ? [A]</i> | 11 |
| 2.9.3 <i>Critère 9.4 Dans chaque page Web, la première occurrence de chaque abréviation permet-elle d'en connaître la signification ? [AAA]</i> | 11 |
| 2.10 THEMATIQUE PRÉSENTATION..... | 11 |
| 2.10.1 <i>Critère 10.1 Dans le site Web, des feuilles de styles sont-elles utilisées pour contrôler la présentation de l'information ? [A]</i> | 11 |

| | | | | |
|---|----------------------------|--------------------------------|--|--------------------|
|  | GRAND LYON LA METROPOLE | TMA SITES INTERNET ECONOMIE | Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT02 | Date 22/02/2018 |
| | | | Version 1.2 | Page 3/15 |

| | | |
|--------|--|----|
| 2.10.2 | <i>Critère 10.2 Dans chaque page Web, le contenu visible reste-t-il présent lorsque les feuilles de styles sont désactivées ? [A]</i> | 11 |
| 2.10.3 | <i>Critère 10.4 Dans chaque page Web, le texte reste-t-il lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200%, au moins ? [AA]</i> | 12 |
| 2.10.4 | <i>Critère 10.7 Dans chaque page Web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ? [A]</i> | 12 |
| 2.11 | THEMATIQUE FORMULAIRES | 12 |
| 2.11.1 | <i>Critère 11.1 Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette ? [A]</i> | 12 |
| 2.11.2 | <i>Critère 11.2 Chaque étiquette associée à un champ de formulaire est-elle pertinente ? [A]</i> | 12 |
| 2.12 | THEMATIQUE NAVIGATION | 13 |
| 2.12.1 | <i>Critère 12.10 Dans chaque page Web, les groupes de liens importants (menu, barre de navigation...) et la zone de contenu sont-ils identifiés hors cas particuliers ? [A]</i> | 13 |
| 2.12.2 | <i>Critère 12.11 Dans chaque page Web, des liens d'évitement ou d'accès rapide aux groupes de liens importants et à la zone de contenu sont-ils présents hors cas particuliers ? [A]</i> | 13 |
| 2.12.3 | <i>Critère 12.13 Dans chaque page Web, l'ordre de tabulation est-il cohérent ? [A]</i> | 13 |
| 2.12.4 | <i>Critère 12.14 Dans chaque page Web, la navigation ne doit pas contenir de piège au clavier. Cette règle est-elle respectée ? [A]</i> | 13 |
| 2.13 | THEMATIQUE CONSULTATION | 14 |
| 2.13.1 | <i>Critère 13.2 Dans chaque page Web, pour chaque ouverture de nouvelle fenêtre, l'utilisateur est-il averti ? [A]</i> | 14 |
| 2.13.2 | <i>Critère 13.6 Dans chaque page Web, pour chaque fichier en téléchargement, des informations relatives à sa consultation sont-elles présentes (hors cas particuliers) ? [A]</i> | 14 |
| 2.13.3 | <i>Critère 13.7 Dans chaque page Web, chaque document bureautique en téléchargement possède-t-il, si nécessaire, une version accessible ? [A]</i> | 14 |

| | | | | |
|---|----------------------------|--------------------------------|--|--------------------|
|  | GRAND LYON LA METROPOLE | TMA SITES INTERNET ECONOMIE | Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT02 | Date 22/02/2018 |
| | | | Version 1.2 | Page 4/15 |

1. DECLARATION DE CONFORMITE

1.1 Note générale concernant le document

La déclaration de conformité est considérée comme valide pour la version en cours du Référentiel Général d'Accessibilité pour les Administrations (RGAA) à la date de sa mise en ligne. Dès qu'une nouvelle version du RGAA sera publiée, la déclaration liée à une version antérieure ne sera plus valide. Les administrations auront alors 18 mois pour se mettre en conformité avec la dernière version publiée.

Il est à noter qu'une déclaration de conformité peut être mise à jour à plusieurs reprises pour un même site et une même version du RGAA, afin de mettre en évidence les efforts de mise en accessibilité et de mettre à jour le niveau atteint.

1.2 Introduction

Ce document n'est pas une aide, mais une déclaration de conformité au RGAA 3 2017 qui vise à définir le niveau d'accessibilité général constaté sur le site conformément à la réglementation. Ce document est obligatoire pour être conforme au RGAA 3 2017.

La déclaration de conformité du site <http://www.economie.grandlyon.com/> a été établie le 14/11/2017.

La version du RGAA utilisée pour réaliser les tests est la version RGAA 3 2017.

1.3 Identité du déclarant

Métropole de Lyon
20 rue du Lac
CS 33569
69505 Lyon Cedex 3
France

1.4 Technologies utilisées pour la réalisation du site

- HTML 5
- CSS 3
- Javascript
- SVG
- CMS TYPO3

1.5 Agents utilisateurs et technologies d'assistance utilisées pour vérifier l'accessibilité des contenus

1.5.1 Base de référence

Base de référence utilisée pour vérifier la compatibilité avec l'accessibilité

| Agent utilisateur | Technologie d'assistance |
|--|--------------------------|
| Firefox 56.0.2 (64 bits) Internet Explorer 11 | NVDA 2017.3 |

1.5.2 Autres outils

- Color Contrast Analyser

| | | | | |
|---|----------------------------|--------------------------------|--|--------------------|
|  | GRAND LYON LA METROPOLE | TMA SITES INTERNET ECONOMIE | Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT02 | Date 22/02/2018 |
| | | | Version 1.2 | Page 5/15 |

- Extension Web Developer pour Firefox
- Extension HeadingsMap pour Firefox
- Valideur du W3C

1.6 Pages du site ayant fait l'objet de la vérification de conformité

| SITE ECONOMIE | | Front |
|---------------|--|---|
| P1 | Accueil | http://www.economie.grandlyon.com/ |
| P2 | Mention légales | http://www.economie.grandlyon.com/mentions-legales-et-credits-10.html |
| P3 | Contact | http://www.economie.grandlyon.com/contacts-coordonnees-24.html |
| P4 | Accessibilité | Pas de page (au moment de la rédaction de la déclaration) |
| P5 | Plan du site | http://www.economie.grandlyon.com/plan-du-site-9.html |
| P6 | Résultat de recherche | http://www.economie.grandlyon.com/recherche-sur-le-site-grand-lyon-economie-118.html?L=0&q= |
| P7 | Actualités économiques du Grand Lyon | http://www.economie.grandlyon.com/toutes-les-actualites-news.html |
| P8 | J'innove avec le territoire du Grand Lyon | http://www.economie.grandlyon.com/innover-et-experimenter-dans-le-grand-lyon-53.html |
| P9 | Partenariats internationaux de Lyon | http://www.economie.grandlyon.com/tous-les-partenariats-internationaux-villes.html |
| P10 | Lyon et le projet européen Urbanbees, programme pour maintenir et augmenter la diversité des abeilles sauvages en milieux urbains et périurbains | http://www.economie.grandlyon.com/projets-europeens/urbanbees-programme-pour-maintenir-et-augmenter-la-diversite-des-abeilles-sauvages-en-milieus-urbains-et-periurbains-9.html |
| P11 | Chiffres-clés du Grand Lyon | http://www.economie.grandlyon.com/chiffres-cles-donnees-economiques-metropole-de-lyon-49.html |
| P12 | Témoignages des acteurs de l'économie du Grand Lyon | http://www.economie.grandlyon.com/tous-les-temoignages-interviews.html |
| P12 | Bourse emploi et matériel des sciences de la vie | http://www.economie.grandlyon.com/bourse-emploi-materiel-sciences-de-la-vie-139.html |

| | | | | |
|---|----------------------------|--------------------------------|--|--------------------|
|  | GRAND LYON LA METROPOLE | TMA SITES INTERNET ECONOMIE | Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT02 | Date 22/02/2018 |
| | | | Version 1.2 | Page 6/15 |

1.7 Résultats des tests - Front End

Un audit du site en Front End, réalisé par un prestataire externe ([AUSY](#)), révèle un niveau de 65% de conformité aux critères du RGAA de niveau A à double A (AA).

AUSY émet une réserve sur l'ensemble des thématiques quant aux contenus éditoriaux (liens, images, texte, documents bureautiques, changement de contexte...). Cependant, une attention particulière à rendre ces derniers accessibles sera apportée par les contributeurs lors de la création de nouveaux contenus.

| Niveau | Critères applicables | Critères conformes | Critères non conformes | Critères non applicables | Conformité |
|---------------------|----------------------|--------------------|------------------------|--------------------------|------------|
| Niveau A | 59 | 36 | 23 | 23 | 61% |
| Niveau AA | 12 | 10 | 2 | 8 | 83% |
| Niveau AAA | - | - | - | - | - |
| Total (A+AA) | 71 | 46 | 25 | 31 | 65% |

1.8 Dérogations

1.8.1 Droit à la compensation

Il est important de rappeler qu'en vertu de l'article 11 de la loi de février 2005 :

La personne handicapée a droit à la compensation des conséquences de son handicap, quels que soient l'origine et la nature de sa déficience, son âge ou son mode de vie.

De ce fait, chaque organisme a l'obligation de prendre les moyens nécessaires afin de donner accès, dans un délai raisonnable, aux informations et fonctionnalités recherchées par la personne handicapée, que le contenu fasse l'objet d'une dérogation ou non. La possibilité de demander un contenu alternatif accessible doit être offerte à l'utilisateur sur la page d'aide via un moyen de contact accessible (adresse électronique ou formulaire de contact).

1.8.2 Pages comportant une ou des dérogations

Pages comportant une carte interactive

- Exemple : <http://www.economie.grandlyon.com/contacts-coordonnees-24.html>

Pages comportant un média player

- Exemples : J'innove avec le territoire du Grand Lyon (P08) et Chiffres-clés du Grand Lyon (P11)

1.8.3 Amélioration et contact

Vous pouvez nous aider à améliorer l'accessibilité du site en nous signalant les problèmes éventuels que vous rencontrez. Pour ce faire, envoyez un [courriel](#) à la Métropole de Lyon : [conomie\(at\)grandlyon.com](mailto:conomie(at)grandlyon.com).

| | | | | |
|---|----------------------------|--------------------------------|--|---------------------------|
|  | GRAND LYON LA METROPOLE | TMA SITES INTERNET ECONOMIE | Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT02 | Date 22/02/2018 |
| | | | Version 1.2 | Page 7/15 |

1.8.4 Défenseur des droits

Si vous constatiez un défaut d'accessibilité vous empêchant d'accéder à un contenu ou une fonctionnalité du site, que vous nous le signaliez et que vous ne parveniez pas à obtenir une réponse rapide de notre part, vous êtes en droit de faire parvenir vos doléances ou demande de saisine au Défenseur des droits :

- par courrier postal gratuit, sans affranchissement :
Défenseur des droits
Libre réponse 71120
75342 Paris Cedex 07
- par téléphone : +33 969390000
- [en rencontrant un délégué](#)
- [par formulaire en ligne](#)

| | | | | |
|---|----------------------------|--------------------------------|--|--------------------|
|  | GRAND LYON LA METROPOLE | TMA SITES INTERNET ECONOMIE | Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT02 | Date 22/02/2018 |
| | | | Version 1.2 | Page 8/15 |

2. DETAILS DES NON-CONFORMITES

Un critère du RGAA peut avoir l'un des 4 statuts suivants :

- conforme : la totalité de son champ d'application est réputée conforme sur le site ;
- non conforme : au moins un élément de son champ d'application n'est pas conforme sur le site ;
- non applicable : le site ne propose aucun élément relatif au critère ;
- non testé : le critère est non testé (statut permettant de mesurer la progression de l'audit).

2.1 Thématique IMAGES

2.1.1 Critère 1.1 Chaque image a-t-elle une alternative textuelle ? [A]

Images sans alternative textuelle : attribut `alt`. Renseigner l'attribut (Page 13).

2.1.2 Critère 1.2 Pour chaque image de décoration ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle vide ?

Les images de décoration doivent avoir un `alt` vide et être dépourvues de `title`. Ce sont des images d'illustration n'apportant aucune information nécessaire à la compréhension du texte auquel elles sont associées). Pages 3, 6, 7, 8, 9, 10, 12 et 13.

2.1.3 Critère 1.3 Pour chaque image porteuse d'information ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?

Remarque sur les alternatives textuelles :

Les conditions de restitution d'une alternative textuelle *via* des technologies d'assistance (par exemple une loupe d'écran) nécessitent qu'elle soit la plus courte possible. Une longueur maximale de 80 caractères est fortement recommandée ; elle limitera le nombre de manipulations nécessaires pour lire l'alternative par les utilisateurs de plages braille ou de loupes d'écran notamment.

Attention, l'alternative textuelle ci-dessous est composée de 82 caractères. C'est une non-conformité.

`alt="Entreprises des sciences de la vie : pictogramme du service business du Grand Lyon"`
PRECONISATION. Une longueur maximale de 80 caractères est fortement recommandée

DEROGATION GOOGLE MAPS. Alt est vide. Pas de title. Page 9.

2.2 Thématique CADRES

Sans objet

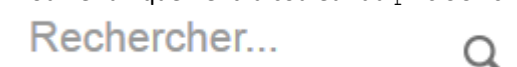
2.3 Thématique COULEURS

2.3.1 Critère 3.3 Dans chaque page Web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ? [AA]

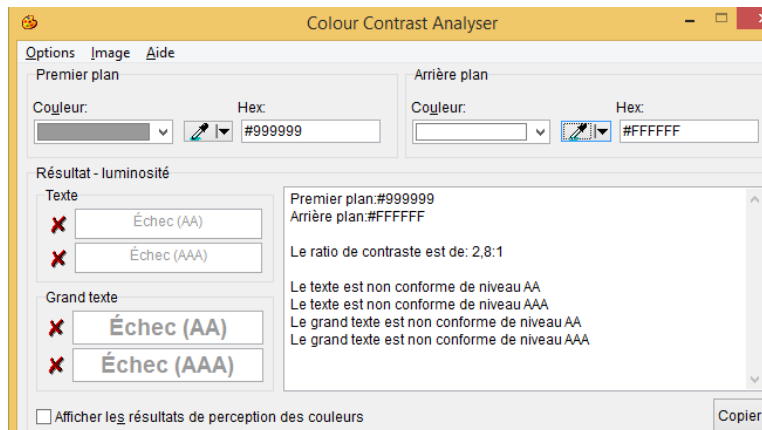
Sur toutes les pages sauf Page 2.

⇒ Augmenter le contraste de la couleur du mot *Rechercher*. Le ratio est de 2,8:1 au lieu de 4,5 à 150 %,

⇒ Modifier uniquement la couleur du `placeholder`



| | | | | |
|---|----------------------------|--------------------------------|--|--------------------|
|  | GRAND LYON LA METROPOLE | TMA SITES INTERNET ECONOMIE | Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT02 | Date 22/02/2018 |
| | | | Version 1.2 | Page 9/15 |



2.4 Thématique MULTIMEDIA

Sans objet

2.5 Thématique TABLEAUX

2.5.1 Critère 5.4 Chaque tableau de données a-t-il un titre ? [A]

2.5.2 Critère 5.5 Pour chaque tableau de données ayant un titre, celui-ci est-il pertinent ? [A]

Absence de balise `caption` sur les 2 tableaux de données (Page 13)

2.5.3 Critère 5.7 Pour chaque tableau de données, la technique appropriée permettant d'associer chaque cellule avec ses en-têtes est-elle utilisée ? [A]

Les en-têtes (balise `th`) valables pour toute une colonne n'ont pas d'attribut `scope` ;

2.6 Thématique LIENS

2.6.1 Critère 6.1 Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ? [A]

Toutes les pages sauf Pages 2 et 3.

L'alternative contenue dans l'attribut `alt` (exemple : « Logo Grand Lyon ») ne permet pas de comprendre la fonction et la destination du lien.

Définition d'un **lien image** : Lien dont le contenu entre `` et `` est uniquement constitué d'une image. L'intitulé de lien pour un lien image est le contenu de l'alternative textuelle de l'image.

L'attribut `title` sert surtout à apporter une information complémentaire à l'intitulé du lien et à le rendre explicite. Il doit toujours être construit sur le modèle : intitulé du lien + informations complémentaires.

Exemples :

Page 1 : 3 liens image ne sont pas explicites : *Cleantech*, *Numérique* et *Sciences de la vie*. Et aussi « *Img bloc territoire* »

Page 5 : les 2 logos Grand Lyon la metropole sont codés différemment. Restitution différente sur le lecteur d'écran (`alt` renseigné et `alt` vide). Supprimer les `title` inutiles. Renseigner l'attribut `alt` de l'image.

Page 12 : les liens sur les photos des acteurs de l'économie (liens images) : le `title` est inutile

Liens images : il est possible de maintenir un `title` strictement identique à l'intitulé (l'attribut `alt`).

Lorsqu'un lien est composé uniquement d'une image, c'est l'alternative de cette image qui constitue son intitulé. <https://disic.github.io/guide-integrateur/5-liens.html>

Page 13 : les liens images *Viadeo* et *LinkedIn* n'ont pas d'attribut `alt` renseigné.

| | | | | |
|---|----------------------------|--------------------------------|--|--------------------|
|  | GRAND LYON LA METROPOLE | TMA SITES INTERNET ECONOMIE | Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT02 | Date 22/02/2018 |
| | | | Version 1.2 | Page 10/15 |

2.6.2 Critère 6.2 Pour chaque lien ayant un titre de lien, celui-ci est-il pertinent ? [A]

Le *title* doit reprendre l'intitulé du lien et apporter des informations complémentaires, à l'exception des liens images sur lequel il est possible de maintenir un *title* strictement identique à l'intitulé

Un *title* identique à l'intitulé du lien (*alt*) est non conforme.

Pages 5, 6, 7 et 8. Exemples :

Au sommaire

- `title="Pages spéciales"` [Pages spéciales](#)
- `title="Services"` [Services](#)
- `title="Filières d'excellence"` [Filières d'excellence](#)
- `title="Territoires"` [Territoires](#)
- `title="Métropole de Lyon"` [Métropole de Lyon](#)
- `title="Infos économiques"` [Infos économiques](#)

Corriger aussi les autres liens non conformes présents sur les autres pages.

Page 11. Le lien est conforme. Une remarque toutefois :

Le titre du lien ne reprend pas l'intitulé du lien : **Grand Lyon** vs **Metropole de Lyon** et n'apporte pas d'information complémentaire. Rectifier le *title* avec **Metropole de Lyon**.

`title="Accéder à la page Cleantech dans le Grand Lyon"` [Cleantech, un secteur en expansion dans la Métropole de Lyon](#)

2.6.3 Critère 6.5 Dans chaque page Web, chaque lien, à l'exception des ancres, a-t-il un intitulé ? [A]

Un lien-image possédant un *title* sera considéré comme un lien vide si l'alternative de l'image n'est pas renseignée. Plusieurs cas rencontrés.

Le texte alternatif à renseigner n'est pas la description de l'image, mais la destination du lien.

P05, P06, P07, P09, P10, P11, P12, P13

Les logos Grand Lyon et Onlylyon (bas de page) sont non conformes :

un lien-image possédant un *title* sera considéré comme un lien vide si l'alternative de l'image n'est pas renseignée.

2.7 Thématique SCRIPTS

Non testé

2.8 ÉLÉMENTS OBLIGATOIRES

2.8.1 Critère 8.2 Pour chaque page Web, le code source est-il valide selon le type de document spécifié (hors cas particuliers) ? [A]

Des erreurs sont présentes sur toutes les pages.

Code non valide.

Exemple Page 1 : Erreurs sur les balises `meta`, `href`, `div`, ...

<https://validator.w3.org/nu/?doc=http%3A%2F%2Fwww.economie.grandlyon.com%2F>

| | | | | |
|---|----------------------------|--------------------------------|--|--------------------|
|  | GRAND LYON LA METROPOLE | TMA SITES INTERNET ECONOMIE | Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT02 | Date 22/02/2018 |
| | | | Version 1.2 | Page 11/15 |

2.9 Thématique STRUCTURATION DE L'INFORMATION

2.9.1 Critère 9.1 Dans chaque page Web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ? [A]

Rupture de niveau hiérarchique : il manque le titre H2. Page 7.

2.9.2 Critère 9.2 Dans chaque page Web, la structure du document est-elle cohérente ? [A]

Il manque la balise `main`.
Toutes les pages.

2.9.3 Critère 9.4 Dans chaque page Web, la première occurrence de chaque abréviation permet-elle d'en connaître la signification ? [AAA]

Bien que le critère soit « AAA »,

Préconisation : ajouter un `title= « A l'attention de »` comme cela est fait pour *n° et etc.* dans le paragraphe *Formulaire de contact et d'inscription aux lettres d'information* un peu + haut dans la page « Mentions légales »

Par courrier : AT Internet

Attn: *Département juridique*

Parc d'activité La Devèze

8 impasse Rudolf Diesel

33700 Mérignac - France

⇒ Action EDITORIAL

2.10 Thématique PRÉSENTATION

2.10.1 Critère 10.1 Dans le site Web, des feuilles de styles sont-elles utilisées pour contrôler la présentation de l'information ? [A]

Des attributs de présentation de l'information sont présents à tort : `cellspacing` et `width`. Page 13.

Dérogation Google Maps. Page 9.

```
<canvas draggable="false" height="256" width="256" web-developer-inline-style="-moz-user-select: none; position: absolute; left: 0px; top: 0px; height: 256px; width: 256px;"></canvas>
```

2.10.2 Critère 10.2 Dans chaque page Web, le contenu visible reste-t-il présent lorsque les feuilles de styles sont désactivées ? [A]

Un contenu visible disparaît lorsque les feuilles de styles sont désactivées.
Ajouter `sr-only` par exemple.

Définition du Contenu visible

Pour le test 10.2.1 : « Contenu présent » signifie que le contenu visible reste présent lorsque CSS est désactivé. Par exemple, une image porteuse d'information en propriété de fond CSS invalide ce test car l'information n'est plus « présente » lorsque CSS est désactivé. En revanche, une image porteuse d'information en propriété de fond CSS mais accompagnée d'un texte caché valide ce test car l'information est bien « présente » lorsque CSS est désactivé.

Note : la pratique qui consiste à gérer des images en propriété de fond d'éléments via CSS est formellement déconseillée, même si elle est accompagnée d'un texte caché.

(Sur toutes les pages)

- Réseaux sociaux

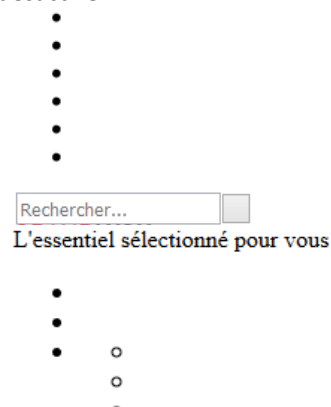
| | | | | |
|---|----------------------------|--------------------------------|--|--------------------|
|  | GRAND LYON LA METROPOLE | TMA SITES INTERNET ECONOMIE | Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT02 | Date 22/02/2018 |
| | | | Version 1.2 | Page 12/15 |

- Listes à puces : imprimer, envoyer ...

CSS activé



CSS désactivé



2.10.3 Critère 10.4 Dans chaque page Web, le texte reste-t-il lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200%, au moins ? [AA]

(Sur toutes les pages)

De nombreux textes se chevauchent, les chiffres clés se chevauchent, ...

Le texte n'est pas lisible sur zoom (texte seulement) à 200% (Ctrl + 6 fois)

2.10.4 Critère 10.7 Dans chaque page Web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ? [A]

Certaines balises a ont une valeur de `outline` définie à 'none' ou '0' ou la couleur est identique à la couleur de fond, rendant le focus invisible.

Présence de `outline:none` dans feuilles de style Bootstrap ... qui seront surchargés dans le code

P09 (exemple)

<http://www.economie.grandlyon.com/typo3conf/ext/gl...i/themes/ui-lightness/jquery-ui.min.css?1447680715>

2.11 Thématique FORMULAIRES

2.11.1 Critère 11.1 Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette ? [A]

2.11.2 Critère 11.2 Chaque étiquette associée à un champ de formulaire est-elle pertinente ? [A]

Le critère demande de vérifier pour chaque champ de formulaire (balises `input`, `select`, `textarea`) :

- que le champ possède une étiquette pertinente et correctement reliée (la valeur de l'attribut `for` de la balise `label` est égale à la valeur de l'attribut `id` du champ) ;
- ou que le champ possède un attribut `title` pertinent et identique à l'attribut `placeholder` s'il est présent ;
- ou que le champ possède une propriété `aria-label` pertinente, accompagnée [si nécessaire](#) d'un passage de texte visible et accolé au champ permettant de comprendre la nature de la saisie attendue ;

| | | | | |
|---|----------------------------|--------------------------------|--|--------------------|
|  | GRAND LYON LA METROPOLE | TMA SITES INTERNET ECONOMIE | Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT02 | Date 22/02/2018 |
| | | | Version 1.2 | Page 13/15 |

- ou que le champ possède une étiquette (un passage de texte possédant un attribut `id`) pertinente, liée via la propriété `aria-labelledby=" [id] "` accompagnée [si nécessaire](#) d'un passage de texte visible et accolé au champ permettant de comprendre la nature de la saisie attendue (À noter que plusieurs étiquettes sont recevables et que `aria-labelledby` peut donc recevoir plusieurs identifiants).

Page 7. Le champ « Filtrer par » ne possède pas une étiquette pertinente et correctement reliée (la valeur de l'attribut `for` de la balise `label` doit être est égale à la valeur de l'attribut `id` du champ)

Correction possible : enlever le `for` du `label`. Mettre un `label` caché pour "Tous les thèmes" + un `id` sur le champ.

2.12 Thématique NAVIGATION

2.12.1 Critère 12.10 Dans chaque page Web, les groupes de liens importants (menu, barre de navigation...) et la zone de contenu sont-ils identifiés hors cas particuliers ? [A]

Le rôle `banner` doit être implémenté sur une balise `header`.

Le menu navigation principale doit posséder un rôle `navigation`.

En HTML5, le rôle `navigation` est implémenté sur une balise `nav`

La zone de recherche doit posséder un rôle `search`.

La zone de contenu principal doit posséder un rôle `main` implémenté sur une balise `main` (HTML5).

La zone pied de page doit posséder un rôle `contentinfo` implémenté sur une balise `footer` (HTML5).

Toutes les pages

2.12.2 Critère 12.11 Dans chaque page Web, des liens d'évitement ou d'accès rapide aux groupes de liens importants et à la zone de contenu sont-ils présents hors cas particuliers ? [A]

Le lien *Aller à la recherche* n'aboutit pas sur la cible. Il faut faire une fois TAB pour y arriver

Toutes les pages

2.12.3 Critère 12.13 Dans chaque page Web, l'ordre de tabulation est-il cohérent ? [A]

Page 13. Tableau *Candidats/Acteurs de l'emploi/Matériels*

Impossible de rentrer dans les listes en tabulant (même si on fait Entrée) sauf dans le dernier onglet (*Matériels*).

Après *Matériels*, la tabulation va dans la liste de l'onglet en cours, même si on n'est pas sur l'onglet *Matériels*.

Pour accéder à la sous-liste de l'onglet *Candidats*, il faut

Sélectionner par Entrée l'onglet *Candidats*

Tabuler sur les deux onglets suivants (*Acteurs de l'emploi* puis *Matériels*)

Tabuler une fois encore pour arriver dans les liens de la sous-liste

Le focus passe d'abord par les 3 onglets de tête avant d'aller dans la sous-liste qui est affichée.

Lecteur d'écran : on a l'info « *Développer* » uniquement quand entrée sur onglet *Matériels*

Le non-voyant ne comprendra pas ...

2.12.4 Critère 12.14 Dans chaque page Web, la navigation ne doit pas contenir de piège au clavier. Cette règle est-elle respectée ? [A]

Piège au clavier : à partir de la position courante, l'élément focusable suivant ou précédent (SHIFT + TAB) n'est pas atteignable avec la touche de tabulation.

Concerne la tabulation entre le lien 'En' et l'élément de navigation "Services".

On passe sur l'ancre `id= « mainmenu »`

Toutes les pages

| | | | | |
|---|----------------------------|--------------------------------|--|--------------------|
|  | GRAND LYON LA METROPOLE | TMA SITES INTERNET ECONOMIE | Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT02 | Date 22/02/2018 |
| | | | Version 1.2 | Page 14/15 |

Page 12. L'ordre de tabulation autour de la flèche « *Retour haut de page* » est non conforme.
Le lien Retour de page est « *focusé* » après le dernier élément d'Actualités.
L'ordre est incorrect.

2.13 Thématique CONSULTATION

2.13.1 Critère 13.2 Dans chaque page Web, pour chaque ouverture de nouvelle fenêtre, l'utilisateur est-il averti ? [A]

Des liens ouvrent une nouvelle fenêtre sans en avertir l'utilisateur : ajouter " (*nouvelle fenêtre*)" dans le *title* ou bien dans le texte qui précède.

Toutes les pages.

Exemples

Page 2 :

www.atinternet.com

www.insign.fr

outsourcing.openwide.fr

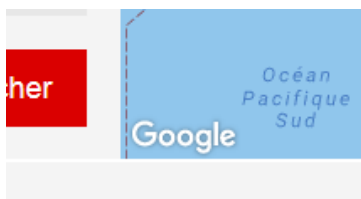
www.ausy.fr

typo3.org

lien Google Chrome pour PC de bureau => il manque (*nouvelle fenêtre*)

Pages 3 et 9. Lien sur logo Google (carte) : manque mention nouvelle fenêtre

DEROGATION GOOGLE MAPS



Page 13. Pas d'indication d'ouverture d'une nouvelle fenêtre pour les liens *Viadeo* et *LinkedIn* (dans le tableau de données)

2.13.2 Critère 13.6 Dans chaque page Web, pour chaque fichier en téléchargement, des informations relatives à sa consultation sont-elles présentes (hors cas particuliers) ? [A]

Pas d'indication de poids dans l'intitulé du lien, le contexte du lien ou préalablement à l'action de téléchargement pour les contrôles de formulaire.

Page 13. Pas d'indication de format des fichiers en téléchargement.

Remarque : il existe une gestion de cas particulier lorsque le document est produit de manière dynamique (par exemple une facture). Dans cette situation, l'indication de poids est facultative, les autres indications (type de fichier et langue) restent exigibles.

2.13.3 Critère 13.7 Dans chaque page Web, chaque document bureautique en téléchargement possède-t-il, si nécessaire, une version accessible ? [A]

Les documents en téléchargement dont les types de format sont reconnus compatibles avec l'accessibilité doivent être rendus accessibles soit directement soit par l'intermédiaire d'une version accessible ou d'une version en HTML.

Les formats de document dont la compatibilité est reconnue sont :

- Microsoft Office (Word 2003, OOXML) ;
- Open Office Org (ODF) ;
- Adobe PDF ;
- Epub/Daisy.

| | | | | |
|---|----------------------------|--------------------------------|--|---------------------------|
|  | GRAND LYON LA METROPOLE | TMA SITES INTERNET ECONOMIE | Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT02 | Date 22/02/2018 |
| | | | Version 1.2 | Page 15/15 |

Attention aux futurs .pdf qui devront être accessibles. Par exemple :

- Page 8 : Plaquette 2016 Inventons ensemble une métropole co-intelligente ! :
http://www.economie.grandlyon.com/fileadmin/user_upload/fichiers/site_eco/20161117_gl_lyon_smart_city_metropole_intelligente_plaquette_fr.pdf
- Page 11 : Plaquette 2017 des chiffres clés de la Métropole de Lyon :
http://www.economie.grandlyon.com/fileadmin/user_upload/fichiers/site_eco/20170329_gl_chiffres_cles_lyon_plaquette_2017_fr.pdf