

# EXPÉRIMENTATION IGIROUETTE® : LYON, TERRITOIRE PILOTE POUR DÉVELOPPER LES MODES ACTIFS EN VILLE



DOSSIER DE PRESSE – NOVEMBRE 2017



EDITO

## **I - IGIROUETTE<sup>®</sup>, une innovation technologique en matière de signalétique urbaine**

- Une signalétique digitale, connectée et en temps réel
- Des messages adaptés et personnalisables
- 15 iGirouette<sup>®</sup> sur les quartiers de La Confluence et Gerland
- De nombreux acteurs mobilisés, contributeurs de l'expérimentation
- Un accompagnement global tout au long de l'expérimentation

## **II - Lyon, territoire d'expérimentation pour une ville plus intelligente**

- Favoriser les modes actifs, un enjeu clé pour la Métropole
- Valoriser la vie de quartier et accompagner sa transformation urbaine
- La Confluence, un quartier emblématique pour tester les innovations de demain
- Gerland, territoire urbain moderne où il fait bon vivre

## EDITO

---



### **Karine Dognin-Sauze,**

Vice-Présidente déléguée à l’Innovation, à la Métropole Intelligente, au Développement numérique et à la Mobilité intelligente

Inventer et expérimenter de nouveaux services pour faciliter la vie en ville et le quotidien des citoyens est un défi dans lequel la Métropole s’investit activement. Depuis 2015, elle propose une nouvelle expérience urbaine, en adéquation avec les besoins quotidiens de tous et encourage les projets dans lesquels la technologie et l’innovation contribuent, de façon vertueuse, au développement durable, économique et à l’amélioration du bien-être des citoyens.

Pour relever ce challenge, elle s’appuie à la fois sur les forces de son territoire, sa capacité à innover mais aussi sur un écosystème riche d’acteurs - publics et privés - mobilisés dans le développement de dispositifs créatifs et dynamiques comme les iGirouette® qui viennent de se déployer sur les quartiers de La Confluence et de Gerland. Pendant un an, la Métropole sera le territoire pilote de cette expérimentation menée auprès des passants et usagers du quartier. Il s’agit d’une belle opportunité pour la Métropole de tester une nouvelle organisation autour de la diffusion des messages en associant directement les différents acteurs du quartier. Mais c’est également l’occasion d’évaluer l’intérêt du citoyen pour la mise en place de cette nouvelle forme de signalétique dans l’espace public qui favorise à la fois l’utilisation des modes actifs et apporte aux grands lyonnais un nouveau regard sur notre espace urbain.

Un certain nombre d’expérimentations comme celle-ci sont en cours ou en projet sur le territoire du Grand Lyon. Cette densité illustre concrètement notre volonté de construire une démarche globale et large, avec une articulation et une cohérence entre les projets. C’est ce qui contribue à rendre cette métropole intelligente, durable et à garder notre position de 1<sup>ère</sup> ville française où il fait bon vivre (classement The Economist – Août 2017).

# I - IGIROUETTE® , une innovation technologique en matière de signalétique urbaine

---

## Une signalétique digitale, connectée et en temps réel

iGirouette® est un dispositif novateur de signalétique digitale, connectée et en temps réel qui offre un service d'informations dynamique aux piétons et aux cyclistes à l'échelle d'un quartier. L'objectif : **faciliter les déplacements des promeneurs vers de nombreux points d'intérêt** du quartier et relayer les actualités et informations organisées à proximité : événements sportifs, concerts expositions, spectacles, etc.

En mouvement à 360°, les panneaux indiquent en quelques dizaines de secondes au passant, à travers des messages instantanés ou programmés, la **direction à suivre ainsi que le temps de parcours** estimé selon le mode utilisé (à pied ou à vélo).

Breveté et récompensé par de nombreux prix d'innovation et de design, iGirouette® peut à la fois, de manière simple et innovante, accompagner les promeneurs dans la découverte d'un quartier mais aussi les aider lors de leurs déplacements pendant une période de perturbations liées aux travaux de réaménagements d'un quartier par exemple.



### Comment ça marche ?

Le concept de la iGirouette® repose sur l'utilisation d'un **outil de pilotage numérique révolutionnaire et multilingue** permettant le repérage immédiat.

À partir de serveurs sécurisés, cet outil permet de programmer les messages et leur affichage sur une iGirouette®. L'information affichée varie selon le moment de la journée, les événements spécifiques. Elle pourra prochainement être adaptée de manière personnalisée avec le passant ; qui avec l'utilisation d'une application mobile, bénéficiera d'un guidage instantané tout au long de son parcours vers la destination ou l'événement souhaité.

## Des messages adaptés et personnalisables

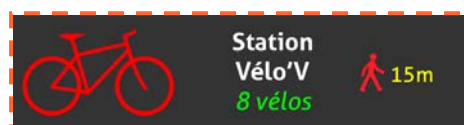
Les iGirouette® permettent de véhiculer différents types de messages tous destinés à un accompagnement les citoyens lors de leurs déplacements en ville. Depuis le début de l'expérimentation mi-septembre 2017, les premiers messages diffusés dans le quartier de La Confluence sont d'intérêts généraux : évènements sportifs, culturels, indication des distances (musée des Confluences, gare de Perrache), direction de la MJC, expositions etc. **Ces messages sont imaginés et conçus par un comité éditorial** puis validés par un responsable éditorial, tous issus de la Métropole de Lyon et la SPL Lyon Confluence. Ce comité éditorial a la responsabilité de sélectionner les messages proposés par les contributeurs, acteurs du quartier et de respecter certains critères spécifiques. Aucun message à vocation commerciale ou publicitaire ne sera par exemple diffusé. Les messages à caractère religieux, homophobe, raciste et politique seront bien sûr exclus.



À partir de début 2018 et une fois la première phase de test réussie, les iGirouette® pourront proposer des informations en temps réel grâce à l'usage de l'Open Data via la plateforme

<https://data.grandlyon.com/>

Il sera alors possible de connaître par exemple les horaires de bus et de trains, le nombre de vélos disponibles dans une station Vélo'v etc.

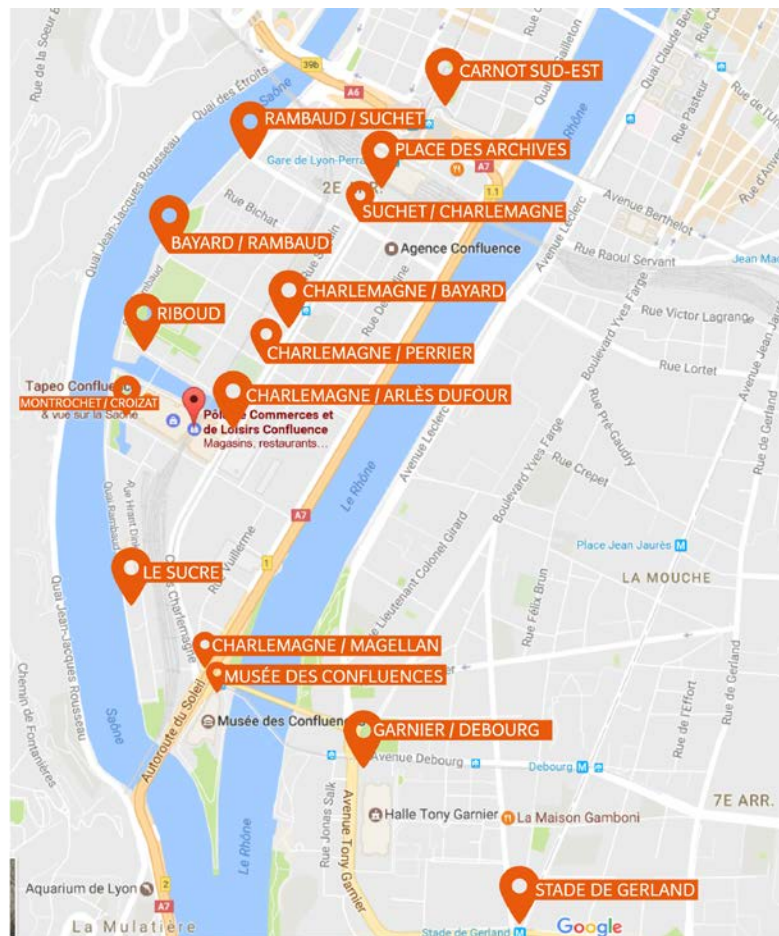




## 15 iGirouette® sur les quartiers de La Confluence et Gerland

C'est au début du mois de juillet 2017 que les premiers dispositifs de signalétiques connectés ont été installés au niveau du Pôle de Commerces et de Loisirs Confluence et de la patinoire Charlemagne.

**Ainsi, dans le cadre du programme de démonstrateurs Eureka une quinzaine d'installations a vu le jour sur les quartiers de La Confluence et de Gerland** en quelques semaines permettant un maillage global du Musée des Confluences à la Place Carnot et jusqu'au parvis de la Halle Tony Garnier, lieu d'accueil de grands événements culturels et salons.



## De nombreux acteurs mobilisés, contributeurs de l'expérimentation

Dans l'objectif de faire du dispositif iGirouette® une expérimentation la plus collaborative possible pour refléter au plus près les attentes des habitants, la Métropole de Lyon a souhaité impliquer l'ensemble des acteurs des quartiers de La Confluence et de Gerland dans la gestion collaborative des contenus. De nombreux contributeurs se sont tout de suite lancés dans l'opération dans l'objectif de faire mieux connaître aux riverains mais aussi aux Lyonnais et aux touristes de passage les événements qui se passent dans le quartier : la MJC Confluence, Lyon Hockey Club, les salles de concerts Périscope et Marché Gare, les Archives Municipales, le Musée des Confluences, la SPL Lyon Confluence, la Mission Gerland, etc.

## Un accompagnement global tout au long de l'expérimentation

La Métropole de Lyon a souhaité accompagner l'entreprise Charvet Digital Media, entreprise installée en région lyonnaise, dans le développement de son dispositif en proposant d'être le premier territoire pilote grande échelle de l'expérimentation iGirouette®. Une opportunité pour la collectivité de poursuivre ses actions en faveur de sa politique de développement économique et d'innovation au sein du territoire.

Cette expérimentation grandeur réelle durera un an avec différentes phases identifiées :

- **Juillet – Septembre 2017**
  - Installation du réseau
  - Formation des parties prenantes
  
- **Octobre – Décembre 2017**
  - Diffusion des messages manuels
  - Mise au point des messages automatisés (Open Data)
  
- **Janvier – Mars 2018**
  - Diffusion des messages automatisés
  - Début de l'étude d'impact (TUBA)
  - Bêta-test des fonctionnalités d'application mobile (TUBA)
  
- **Avril – Juin 2018**
  - Intégration des fonctionnalités d'application mobile dans une application populaire
  - Fin de l'étude d'impact
  
- **Juillet- Septembre 2018**
  - Analyse et restitution de l'étude d'impact
  - Actions correctives
  
- **Octobre- Décembre 2018**
  - Bilan de l'expérimentation
  - Préconisations pour le déploiement à plus large échelle

Sans attendre la fin de l'expérimentation, la Métropole de Lyon, Charvet Digital Media et l'ensemble des acteurs engagés dans l'expérimentation se rencontreront régulièrement pour évaluer le dispositif.



## II - Lyon, territoire d'expérimentation pour une ville plus intelligente

---

### Favoriser les modes actifs, un enjeu clé pour la Métropole

Avec cette nouvelle forme de signalétique dynamique dans l'espace public, la Métropole va ainsi pouvoir **mesurer l'appétence et la capacité des citoyens à favoriser la marche à pied et la pratique des modes actifs** pour de courtes distances dans le cadre du Plan Piéton.

Ainsi, les temps de parcours et les moyens de transports proposés via les iGirouette®

porteront prioritairement sur les modes actifs : marche à pied, vélos, transports en communs. L'objectif sera également de privilégier ces modes de déplacements en incitant les usagers à les utiliser pour se rendre aux différents lieux et événements indiqués.



### Valoriser la vie de quartier et accompagner sa transformation urbaine



L'enjeu de l'iGirouette® est également de proposer aux habitants du quartier, aux grands lyonnais mais aussi aux touristes **une nouvelle manière de découvrir ou redécouvrir les quartiers de La Confluence et de Gerland.**

En suivant les parcours proposés par les iGirouette®, les passants se promèneront et porteront un nouveau regard sur des lieux emblématiques où seront organisés différentes animations et événements.

## La Confluence, un quartier emblématique pour tester les innovations de demain

Dès son origine, le quartier de La Confluence a été envisagé avec une ambition environnementale forte : intégration de nouveaux bâtiments HQE, création d'un réseau de chauffage urbain, espaces publics généreux mais aussi utilisation de matériaux sains et recyclables et maîtrise de la place de la voiture.

**Lieu emblématique, ce quartier, vitrine de nouvelles solutions,** a été reconnu « éco-quartier » par le gouvernement français, « quartier durable » par WWF et a reçu le label européen Concerto pour la faible consommation énergétique de ses bâtiments.

C'est dans ces conditions optimales d'accueil que les iGirouette® ont trouvé tout naturellement leur place dans les différents lieux du quartier.

*« Nous sommes très fiers d'avoir été associés à la Métropole de Lyon et d'avoir pu mettre en œuvre cette expérimentation d'envergure au sein de ce quartier emblématique de La Confluence. Il s'agit d'une véritable occasion d'analyser les avis et attentes tant des citoyens que des touristes, mais aussi la mise en valeur des manifestations organisées tant à La Confluence que dans le quartier de Gerland et ce en temps réel » explique Christophe Quatrini, Directeur Général de Charvet Digital Media.*



## Gerland, territoire urbain moderne où il fait bon vivre

GERLAND  
changez  
de perspectives

Partenaire de l'expérimentation, Gerland, l'un des territoires les plus attractifs et les plus dynamiques de la métropole, accueille l'installation de 2 iGirouette® près de la Halle Tony Garnier et du Matmut Stadium. Une illustration concrète de sa mobilisation active en faveur de la transformation urbaine du territoire. En effet, au cours de ces dernières décennies, Gerland a profondément muté, perdant sa vocation exclusivement industrielle au profit d'un territoire offrant une meilleure qualité de vie et une grande diversité des fonctions. Aujourd'hui, Gerland présente un visage séduisant avec des bâtiments historiques aux architectures remarquables (Matmut Stadium de Gerland, Halle Tony Garnier...), mais aussi de nombreux espaces plus intimistes. On y profite du deuxième parc urbain de Lyon, du plus grand mur d'escalade de France, ou encore de nombreuses salles de théâtre ou de sport, sans oublier d'un grand nombre de restaurants.



Contact presse :

Service presse Métropole de Lyon

Magali Desongins

[mdesongins@grandlyon.com](mailto:mdesongins@grandlyon.com)

04 26 99 36 80

06 69 33 08 90

Charvet Digital Média

Agence Esprit des Sens

Christelle Carteron

[c.carteron@eds-groupe.com](mailto:c.carteron@eds-groupe.com)

04 78 37 17 50