

OBSERVATOIRE HÔTELIER DU GRAND LYON FÉVRIER 2011



GRAND LYON
communauté urbaine

L'hôtellerie lyonnaise confirme !

L'hôtellerie lyonnaise continue sur sa lancée. L'ensemble des catégories affiche des progressions de la fréquentation et du prix moyen. Confortablement installé sur ces deux tendances, le chiffre d'affaires hébergement enregistre encore en février une progression de plus de 20%. Les hausses sont particulièrement sensibles quant on monte en gamme avec plus de 40% de chiffre d'affaires supplémentaires en hôtellerie haut de gamme.

RESULTATS DU GRAND LYON

Données mensuelles

Février	4*. Sup. 5*	4*. Stan.	Moy. 4*-5*	3*.	2*.	Eco.	Moy.
TO 2011	60,7%	63,3%	62,7%	67,8%	72,2%	74,5%	69,8%
Var. In-1	18,0%	29,4%	26,6%	16,2%	14,6%	7,6%	14,4%
RMC 2011	167 €	115 €	127 €	101 €	74 €	40 €	80 €
Var. In-1	22,1%	6,2%	10,2%	5,3%	8,4%	1,6%	8,7%
RevPAR 2011	102 €	73 €	80 €	69 €	53 €	30 €	56 €
Var. In-1	44,2%	37,5%	39,5%	22,4%	24,3%	9,3%	24,4%

Données cumulées

Jan. à Fev.	4*. Sup. 5*	4*. Stan.	Moy. 4*-5*	3*.	2*.	Eco.	Moy.
TO 2011	62,2%	61,4%	61,6%	65,0%	69,6%	72,1%	67,5%
Var. In-1	17,4%	21,9%	20,8%	14,5%	14,6%	12,6%	14,8%
RMC 2011	182 €	124 €	138 €	108 €	77 €	40 €	84 €
Var. In-1	24,4%	13,8%	16,8%	11,4%	11,9%	1,4%	12,0%
RevPAR 2011	113 €	76 €	85 €	70 €	54 €	29 €	57 €
Var. In-1	46,1%	38,7%	41,1%	27,5%	28,2%	14,2%	28,6%

L'hôtellerie lyonnaise a fait un très bon mois de février. Les performances ont continué de progresser et le chiffre d'affaires hébergement (RevPAR), toutes catégories confondues, affiche pour le deuxième mois consécutif une progression de plus de 20%.

La croissance est spectaculaire pour l'hôtellerie haut de gamme ou le mois de Février s'achève avec une augmentation de près de 40% du RevPAR.

La hausse de l'hôtellerie de milieu de gamme est un peu moins spectaculaire mais peu de villes en France peuvent s'enorgueillir d'une telle croissance. Avec respectivement, 22% et 24% de hausse du RevPAR, l'hôtellerie 3 et 2 étoiles affiche un dynamisme enviable.

Soulignons que contrairement à d'autres agglomérations et à certains mois de l'année passée, la croissance lyonnaise apparaît solidement campé sur les 2 piliers que sont l'occupation (TO) et le prix moyen (RMC). L'ensemble des catégories conjugue augmentation de la fréquentation et du prix moyen.

Enfin, notons que ces bonnes performances ne sont pas uniquement dû à la comparaison avec une année 2010 jugée difficile puisque si nous comparons avec 2009, autre année paire, la tendance est également à la progression. En comparaison de février 2009, la fréquentation est en hausse de 9% et le chiffre d'affaires hébergement de 12%.

Définitions :

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambres disponibles

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de Deloitte.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (01 58 37 90 61 ou fdaniel@deloitte.fr)

Deloitte - 185, avenue Charles-de-Gaulle - 92524 Neuilly-sur-Seine Cedex

Tél : 01 58 37 90 37 Fax : 01 55 61 59 16

RÉSULTATS – LYON FÉVRIER 2011



GRAND LYON
communauté urbaine

Données mensuelles - Février

Données cumulées de Janvier à Février

	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2011	Var /n-1	2011	Var /n-1	2011	Var /n-1	2011	Var /n-1	2011	Var /n-1	2011	Var /n-1
4 étoiles												
Moy. Lyon - 4 étoiles	62,7%	26,6%	127 €	10,2%	80 €	39,5%	61,6%	20,8%	138 €	16,8%	85 €	41,1%
Hypercentre	58,0%	19,4%	147 €	10,1%	85 €	31,5%	56,4%	15,8%	161 €	22,5%	91 €	41,9%
Rive Gauche - Villeurbanne	64,6%	34,7%	118 €	14,0%	76 €	53,6%	62,9%	24,9%	129 €	17,1%	81 €	46,2%
Gerland - Hôpitaux	offre insuffisante					offre insuffisante						
3 étoiles												
Moy. Lyon - 3 étoiles	69,1%	19,6%	104 €	2,7%	72 €	22,8%	67,1%	17,7%	111 €	8,6%	74 €	27,8%
Hypercentre	64,5%	10,8%	106 €	1,3%	69 €	12,2%	62,8%	12,2%	114 €	6,0%	72 €	18,9%
Rive Gauche - Villeurbanne	70,8%	22,7%	102 €	3,6%	73 €	27,2%	67,1%	18,9%	109 €	10,1%	73 €	30,8%
Gerland - Hôpitaux	63,3%	-0,3%	109 €	55,1%	69 €	54,5%	62,6%	2,0%	115 €	58,2%	72 €	61,3%
2 étoiles												
Moy. Lyon - 2 étoiles	77,5%	12,6%	78 €	6,6%	60 €	20,0%	75,4%	11,2%	81 €	10,7%	61 €	23,1%
Hypercentre	72,3%	7,6%	74 €	9,2%	53 €	17,5%	70,7%	5,4%	76 €	12,6%	54 €	18,7%
Rive Gauche - Villeurbanne	83,4%	20,5%	79 €	4,3%	66 €	25,6%	78,5%	16,3%	84 €	9,4%	66 €	27,2%
Gerland - Hôpitaux	0,0%	#DIV/0!	- €	#DIV/0!	- €	#DIV/0!	0,0%	#DIV/0!	- €	#DIV/0!	- €	#DIV/0!
Economique												
Moy. Lyon - Eco	86,3%	6,2%	51 €	2,7%	44 €	9,0%	85,4%	8,6%	52 €	5,5%	44 €	14,6%
Hypercentre	0,0%	#DIV/0!	- €	#DIV/0!	- €	#DIV/0!	0,0%	#DIV/0!	- €	#DIV/0!	- €	#DIV/0!
Rive Gauche - Villeurbanne	91,0%	8,9%	50 €	1,4%	46 €	10,4%	88,7%	8,7%	51 €	3,3%	45 €	12,3%
Gerland - Hôpitaux	0,0%	#DIV/0!	- €	#DIV/0!	- €	#DIV/0!	0,0%	#DIV/0!	- €	#DIV/0!	- €	#DIV/0!
Moy. Toutes Catégories												
Moy. Lyon - Ttes Cat.	70,5%	17,8%	98 €	8,2%	69 €	27,5%	68,9%	15,7%	105 €	13,3%	72 €	31,0%
Hypercentre	64,5%	10,6%	106 €	8,2%	68 €	19,7%	63,2%	10,2%	113 €	14,6%	71 €	26,4%
Rive Gauche - Villeurbanne	73,9%	23,8%	93 €	9,4%	69 €	35,5%	70,9%	18,7%	100 €	13,5%	71 €	34,8%
Gerland - Hôpitaux	69,1%	20,2%	88 €	6,8%	60 €	28,4%	68,7%	18,9%	92 €	11,0%	63 €	32,0%

Définitions :

ND = Données Non Disponibles

NC = Données Non Communicables, en raison d'une offre trop réduite pour assurer la confidentialité des informations

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de Deloitte.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (01 58 37 90 61 ou fdaniel@deloitte.fr)

Deloitte - 185, avenue Charles-de-Gaulle - 92524 Neuilly-sur-Seine Cedex

Tél : 01 58 37 90 37 Fax : 01 55 61 59 16

©2008 Deloitte Conseil

RÉSULTATS – GRAND LYON (HORS LYON) FÉVRIER 2011



GRAND LYON
communauté urbaine

	Données mensuelles - Février						Données cumulées de Janvier à Février					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2011	Var /n-1	2011	Var /n-1	2011	Var /n-1	2011	Var /n-1	2011	Var /n-1	2011	Var /n-1
4 étoiles	offre insuffisante						offre insuffisante					
Moy. Grand Lyon - 4 étoiles	offre insuffisante						offre insuffisante					
Grand Lyon - Ouest	offre insuffisante						offre insuffisante					
Grand Lyon - Entrée Sud	offre insuffisante						offre insuffisante					
Grand Lyon - Entrée Nord	offre insuffisante						offre insuffisante					
Grand Lyon - Est	offre insuffisante						offre insuffisante					
3 étoiles	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2011	Var /n-1	2011	Var /n-1	2011	Var /n-1	2011	Var /n-1	2011	Var /n-1	2011	Var /n-1
Moy. Grand Lyon - 3 étoiles	67,6%	18,9%	96 €	9,9%	65 €	30,8%	62,8%	17,9%	102 €	12,2%	64 €	32,2%
Grand Lyon - Ouest	66,2%	14,5%	92 €	3,6%	61 €	18,7%	62,3%	15,8%	96 €	7,4%	60 €	24,3%
Grand Lyon - Entrée Sud	n.c.	-	n.c.	-	n.c.	-	n.c.	-	n.c.	-	n.c.	-
Grand Lyon - Entrée Nord	n.c.	-	n.c.	-	n.d.	-	n.c.	-	n.c.	-	n.c.	-
Grand Lyon - Est	68,5%	21,8%	99 €	13,8%	68 €	38,6%	63,0%	19,2%	106 €	15,0%	67 €	37,1%
2 étoiles	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2011	Var /n-1	2011	Var /n-1	2011	Var /n-1	2011	Var /n-1	2011	Var /n-1	2011	Var /n-1
Moy. Grand Lyon - 2 étoiles	70,0%	11,6%	71 €	9,0%	50 €	21,6%	66,2%	11,8%	74 €	11,8%	49 €	25,0%
Grand Lyon - Ouest	56,1%	-6,5%	69 €	7,5%	39 €	0,5%	57,9%	-1,2%	71 €	9,8%	41 €	8,4%
Grand Lyon - Entrée Sud	0,0%	#DIV/0!	- €	#DIV/0!	- €	#DIV/0!	0,0%	#DIV/0!	- €	#DIV/0!	- €	#DIV/0!
Grand Lyon - Entrée Nord	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Grand Lyon - Est	76,8%	15,4%	73 €	10,0%	56 €	26,9%	71,5%	16,9%	76 €	13,0%	54 €	32,2%
Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2011	Var /n-1	2011	Var /n-1	2011	Var /n-1	2011	Var /n-1	2011	Var /n-1	2011	Var /n-1
Moy. Grand Lyon - Eco	75,2%	4,9%	38 €	1,2%	28 €	6,2%	72,4%	10,6%	38 €	0,6%	27 €	11,2%
Grand Lyon - Ouest	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Grand Lyon - Entrée Sud	78,1%	10,2%	38 €	0,1%	30 €	10,3%	75,5%	18,0%	38 €	-0,6%	29 €	17,3%
Grand Lyon - Entrée Nord	n.c.	-	n.c.	-	n.c.	-	n.c.	-	n.c.	-	n.c.	-
Grand Lyon - Est	76,8%	1,9%	38 €	1,7%	29 €	3,6%	73,6%	4,5%	38 €	1,3%	28 €	5,9%
Moy. Toutes Catégories	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2011	Var /n-1	2011	Var /n-1	2011	Var /n-1	2011	Var /n-1	2011	Var /n-1	2011	Var /n-1
Moy. Lyon - Ttes Cat.	71,5%	10,3%	63 €	9,3%	45 €	20,5%	67,8%	12,8%	65 €	9,8%	44 €	23,9%
Grand Lyon - Ouest	59,8%	3,1%	77 €	7,5%	46 €	10,8%	58,4%	7,6%	80 €	9,4%	47 €	17,7%
Grand Lyon - Entrée Sud	0,0%	#DIV/0!	- €	#DIV/0!	- €	#DIV/0!	0,0%	#DIV/0!	- €	#DIV/0!	- €	#DIV/0!
Grand Lyon - Entrée Nord	n.c.	-	n.c.	-	n.c.	-	n.c.	-	n.c.	-	n.d.	-
Grand Lyon - Est	73,9%	11,4%	67 €	12,8%	50 €	25,7%	69,4%	12,1%	70 €	13,7%	48 €	27,5%

Définitions :

ND = Données Non Disponibles

NC = Données Non Communicables, en raison d'une offre trop réduite pour assurer la confidentialité des informations

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de Deloitte.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (01 58 37 90 61 ou fdaniel@deloitte.fr)

Deloitte - 185, avenue Charles-de-Gaulle - 92524 Neuilly-sur-Seine Cedex

Tél : 01 58 37 90 37 Fax : 01 55 61 59 16

©2008 Deloitte Conseil

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES ET JURIDIQUES

Définitions des indicateurs hôteliers

- **Le Taux d'occupation (TO)** : Le TO indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur une période donnée.

$$TO \text{ (en \%)} = \frac{\text{Nombre de chambres occupées}}{\text{Nombre de chambres disponibles}} \times 100$$

On entend par « chambres disponibles » la capacité totale ouverte à la location, c'est-à-dire hors chambres destinées au logement du personnel. Offerts et gratuits ne sont pas pris en compte dans le calcul du taux d'occupation.

- **La Recette Moyenne par Chambre Louée (RMC)**: La RMC reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée, tenant compte des réductions concédées et des tarifs spéciaux accordés (tarifs saisonniers, tarifs groupes, tarifs congrès, etc.)

$$RMC \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres occupées}}$$

Le chiffre d'affaires hébergement exclut les recettes petits déjeuners et téléphone. Cet indicateur est exprimé hors taxes.

- **Le revenu moyen par chambre disponible (RevPAR)** : Le RevPAR est le rapport entre le chiffre d'affaires hébergement et le nombre de chambres disponibles à la vente. Indicateur hôtelier par excellence, le RevPAR reflète les performances d'un établissement à la fois en termes de fréquentation et de prix moyen.

$$RevPAR \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres disponibles}}$$

Le RevPAR peut également être calculé en multipliant le TO par la RMC. Il est exprimé hors taxes.

Vos contacts :

- **Deloitte :**

DANIEL Florent

Manager

Tel : 01 58 37 90 61

E-mail : fdaniel@deloitte.fr

- **CCI de Lyon :**

VEILEX Gérard

Responsable du Pôle Tourisme / Hôtellerie

Direction du Commerce

Tel : 04 72 40 57 85

E-mail : veilex@lyon.cci.fr