



Forum LVE, novembre 2010



Salon des entrepreneurs, juin 2010

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2010

Lyon **Ville**
de l'**Entrepreneuriat**

Réseau d'accompagnement à la création,
reprise, transmission d'entreprise

www.lyon-ville-entrepreneuriat.org

SOMMAIRE

LA GOUVERNANCE

- Notre organisation depuis 2009
- Budget 2010
- Les indicateurs de mesures
- Les chiffres clés

4-7

LA QUALITÉ AU CŒUR DE NOS PRATIQUES

- La démarche « compétences » : mieux s'évaluer pour une professionnalisation accrue !
- La démarche « qualité » : objectif, maintien continu d'un haut niveau de qualité !

8-9

LES ACTIONS MENÉES EN 2010

- Une année marquée par la communication on-line
- Des outils de communication plus directs et pratiques
- Des temps forts pour l'entrepreneuriat lyonnais
- Transmission reprise d'entreprise : sensibiliser et préparer
- Le renforcement de l'appui au démarrage de la jeune entreprise (post-crédation)

10-15

UN RÉSEAU QUI ÉCHANGE

- Forum professionnel
- World Entrepreneurship Forum

16

LES GRANDS CHANTIERS 2011-2012

- Consolider
- Développer
- Impulser

17-19



Edito

Chers membres du réseau,

Pour la deuxième année, ce rapport permet de rendre compte de notre activité, de nos résultats et de nos projets. Il permet à la fois de présenter les financements engagés globalement* et de témoigner du dynamisme que nous déployons au service des entrepreneurs de notre territoire.

Notre vision commune de développer une offre de services accessible, de qualité, adaptée aux besoins de chaque entrepreneur, pour lui donner les moyens de réussir, doit être réaffirmée.

Ainsi, il nous faut mettre l'entrepreneur au centre de notre action, nous engager à accompagner l'acte d'entreprendre et la pérennité des «jeunes» entreprises créées, et placer Lyon parmi les métropoles les plus entrepreneuriales.

Pour atteindre notre ambition, nous portons un certain nombre de principes. Notre système d'information, d'orientation et d'accompagnement doit facilement se comprendre et être accessible. De plus, un haut niveau d'exigence doit être mis dans le service et les aides apportées aux entrepreneurs, c'est pourquoi nous mettons la qualité au cœur de nos pratiques. Nous nous devons d'exploiter toutes les pistes permettant d'apporter la meilleure offre de services.

En 2010, nous avons porté un certain nombre d'actions de communication, en faveur de la qualité et la professionnalisation du réseau, nous avons échangé, et nous avons construit des outils et des offres au service des entrepreneurs. Nous devons donc, en 2011, consolider l'existant mais également développer et impulser des actions nouvelles pour garder notre « quart d'heure d'avance » de ville la plus entrepreneuriale de France !

Je tenais donc à vous remercier de votre action quotidienne comme de votre réflexion stratégique, de votre enthousiasme comme de votre capacité à faire ensemble au sein de notre réseau Lyon Ville de l'Entrepreneuriat.

Je vous prie d'agréer, chers membres,
mes chaleureux remerciements et salutations.

Marie-Christine LOMBARD
Présidente du réseau LVE
PDG de TNT Express



”

*L'organisation et les actions du réseau LVE sont soutenues par la Communauté Urbaine de Lyon (2/3) et la Région Rhône-Alpes (1/3) au sein du contrat d'agglomération.

Liste des structures du réseau LVE :

Les membres de Grand Lyon l'Esprit d'Entreprise : Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon, Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône, Grand Lyon, MEDEF Lyon Rhône, Université de Lyon, CGPME du Rhône.

Action'Elles, Activ'Idées Bron, ADERLY, ADIE, ADL Villeurbanne, Cabestan, Caisse des dépôts, Cap services, Cédants et Repreneurs d'Affaires, CIDFF, Cré'acteurs ADAM, Créacop, Créalys, CREAM-Ville de Rillieux la Pape, Créons DACE (St Priest, Feyzin), Elycoop, EMLYON, Entrepreneurs de la Cité (Fondation de la micro-assurance), Escalpe Création, Graines de SOL, INPI, la Coursive d'entreprises St Fons, Maison de la création de la Duchère, Novacité, Ordre des avocats, Ordre des experts-comptable, Ordre des notaires, OSEO, Pépinière CARCO, Pépinière Saône Mont d'Or Création, Rhône développement Initiative, Région Rhône-Alpes, Réseau entreprendre Rhône, Service Economique Ville de Vénissieux, Talents 9, Union régionale des SCOP, Village des créateurs.

Notre organisation depuis 2009

Depuis début 2009, le réseau Lyon Ville de l'Entrepreneuriat est organisé selon plusieurs types d'instances : le pilotage avec le comité exécutif, la coordination avec le comité de coordination et l'animation du réseau avec les instances : Groupes de travail et cellules proximité et qualité.

Constitué des membres de la gouvernance économique (GLEE) élargi à des partenaires institutionnels de premier plan sur l'entrepreneuriat, le comité exécutif est piloté par la présidence de Lyon Ville de l'Entrepreneuriat, et a pour objectif de mettre en synergie le réseau, d'en fixer les grandes orientations stratégiques et d'impulser son plan d'action annuel.

La présidente du réseau LVE a un rôle de représentation du réseau LVE, d'impulsion stratégique, de suivi du plan d'actions stratégiques, et de suivi des engagements de chacun des membres.

COMITÉ EXÉCUTIF

Outil opérationnel du comité exécutif, générant la mise en œuvre des orientations stratégiques.

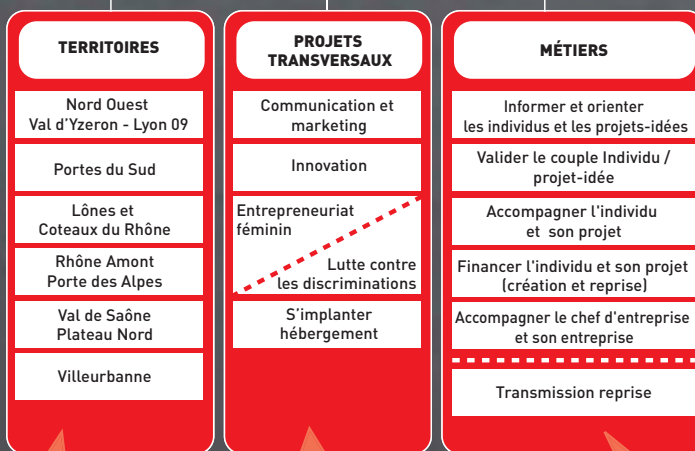
Il est chargé de faire avancer les actions, de mesurer et évaluer les résultats. Il est composé des chefs de projet des actions LVE, des techniciens du niveau opérationnel des membres du comité exécutif et des coordinateurs du réseau LVE.

De plus, les référents métiers participent à cette instance et en 2011, il est proposé que les référents territoriaux y participent. Il est piloté par le coordinateur du réseau LVE.

COMITÉ DE COORDINATION

CELLULE PROXIMITÉ

Instance en charge de coordonner l'animation territoriale : circulation d'informations, actualités des territoires et suivi des projets territoriaux. Elle est composée des référents territoriaux et des coordinateurs du réseau LVE. Elle est pilotée par le coordinateur proximité.



Instance en charge de coordonner l'animation métier : circulation d'informations, « programme » de professionnalisation et qualité. Elle est composée du « consultant qualité, prestataire », des auditeurs externes, et des coordinateurs du réseau LVE. Elle est pilotée par le coordinateur qualité.

Groupe de travail proximité : Comités territoriaux (COTER)

Réunion d'échange territoriale chargée de faire circuler l'information, de suivre l'actualité du territoire et les projets territoriaux. Il est composé des membres et partenaires extérieurs souhaitant s'impliquer à une échelle de proximité. Il est co-piloté par un référent (et par le coordinateur proximité) chargé du suivi et de l'avancée, et présent en cellule proximité.

Groupe de travail transversal :

Réunion de production thématique chargée de produire une réflexion, des outils, de piloter une action.

Il est composé des membres, et partenaires extérieurs, souhaitant s'impliquer sur un sujet, une action. Il est piloté par un chef de projet chargé du suivi et de l'avancée, et présent pour reporting en comité de coordination.

Groupe de travail métier :

Réunion de production liée aux métiers de l'accompagnement et de l'appui des entrepreneurs, chargée de produire une réflexion, des outils, de valider des éléments de référence dans son champ. Il est composé des membres et partenaires extérieurs, souhaitant s'impliquer sur un sujet, une action. Il est co-piloté par un référent (et par le coordinateur qualité) chargé du suivi et de l'avancée, et présent pour reporting en comité de coordination.

LES COORDINATEURS DU RÉSEAU LVE

- David Parent - Coordinateur LVE : dparent@grandlyon.org
- Hervé Sultana - Coordinateur qualité LVE : sultana@lyon.cci.fr
- Amandine Perbet - Coordinatrice proximité LVE : aperbet@grandlyon.org

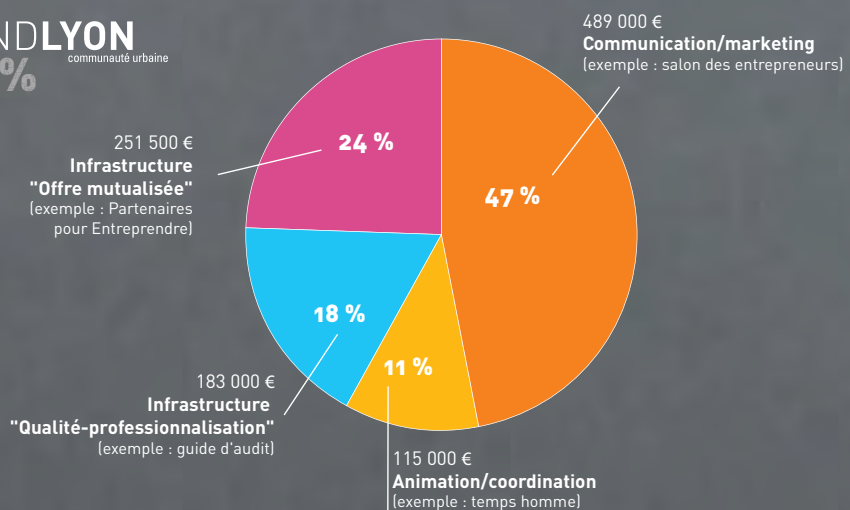
Budget 2010

Le réseau LVE est financé à 73 % par le Grand Lyon et à 27 % par la Région Rhône-Alpes. Plus de 40 % du budget est consacré à la communication/marketing et près d'un quart à l'offre mutualisée. Le budget est ensuite réparti pour améliorer la qualité et l'animation du réseau.

1 038 500 €

Rhône-Alpes
27 %

GRANDLYON
73 %
communauté urbaine



Les indicateurs de mesures

2 objectifs sur 3 sont réalisés dès 2010 :

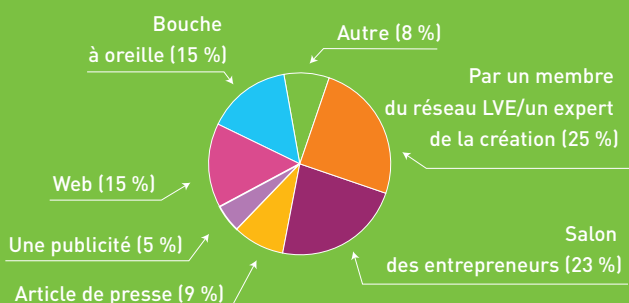
- Lyon dans le TOP 10 du classement européen ECER : 9^e au dernier classement ECER
- Taux de survie à 3 ans des entreprises accompagnées par le réseau supérieur à 80 % (taux national à 65 %) : entre 70 % et 75 % actuellement
- Indice de satisfaction des créateurs accompagnés par le réseau supérieur à 75 % : 74 % lors de l'enquête OPALE 2009 / 77 % lors de l'enquête de satisfaction-client LVE (juin 2010)

FOCUS SUR L'ENQUÊTE DE SATISFACTION 2010 MENÉE AUPRÈS DE 589 CRÉATEURS ACCOMPAGNÉS PAR UN OU PLUSIEURS MEMBRES DU RÉSEAU :

UNE NOTORIÉTÉ ENCORE FAIBLE

- 18 % des entrepreneurs connaissent le réseau LVE avant d'être accompagnés.

Comment avez-vous connu le réseau LVE ?



- Un quart des entrepreneurs ont connu le réseau LVE par un membre du réseau/un expert de la création avant d'être accompagné et 23 % connaissent le réseau par le Salon des entrepreneurs.

UNE LISIBILITÉ INSUFFISANTE, UNE SOUS-UTILISATION DES OUTILS D'INFORMATION/ORIENTATION

- La plupart des entrepreneurs ne connaissent pas le système des portes d'entrées du réseau LVE. Toutefois, plus de la moitié des entrepreneurs ont trouvé facilement la structure d'appui. Le système fonctionne mais n'est pas connu.
- Seulement 18 % des entrepreneurs connaissent les outils de communication (plaquettes de communication).
- Les outils de communication ont permis à 28 % des entrepreneurs de trouver le bon interlocuteur.

UN SYSTÈME QUALITÉ SOLIDE

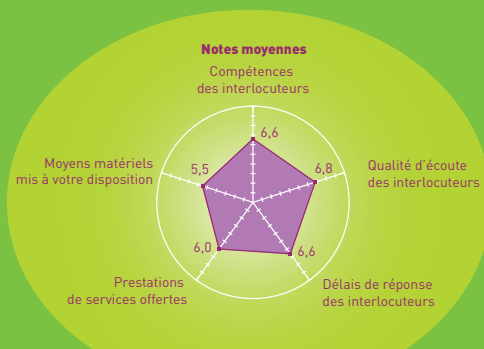
- 68 % des entrepreneurs ont été rapidement orientés vers un interlocuteur.
- 67 % des entrepreneurs ont été orientés vers le bon interlocuteur.
- Près de la moitié des entrepreneurs (47 %) ont eu un interlocuteur unique dans la structure pour les accompagner.
- 41 % des entrepreneurs ont été orientés vers d'autres experts avant ou après leur accompagnement.

UN BESOIN IMPORTANT D'ACCOMPAGNEMENT

- 60 % des entrepreneurs attendent plus de choses de la part d'une structure d'accompagnement.
- Parmi eux, 30 % attendent plus de mise en relation et 22 % attendent plus d'experts.
- 41 % des entrepreneurs ont manqué d'une prestation de service durant la période de l'accompagnement. Plus de 50 % des entrepreneurs ayant besoin de trouver un local et 50 % des entrepreneurs ayant besoin de trouver un financement ont manqué d'une prestation de service.

UN RÉSEAU AVEC DES MARGES DE PROGRESSION RELATIVEMENT IMPORTANTE

- 63 % des entrepreneurs considèrent que l'accompagnement a été un plus dans leur préparation.
- 77 % des entrepreneurs recommanderaient ce réseau et la structure d'accompagnement à d'autres personnes.
- Plus de 80 % des entrepreneurs se situant sur la phase « clarifier son idée » et la phase « tester et valider son projet » recommanderaient le réseau et la structure d'accompagnement.



Les chiffres clés

Combien d'entrepreneurs sont suivis par le réseau LVE ? Qui sont les entrepreneurs du Grand Lyon ? Que recherchent-ils ?

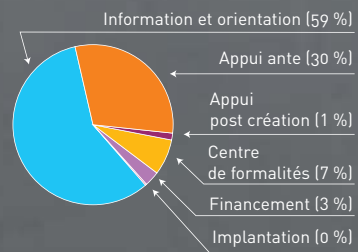
L'ensemble de ces données est issu de la base de données LVEPro des 28 membres labellisés, sur l'année 2010.



12 238 PERSONNES « ACCOMPAGNÉES » PAR LE RÉSEAU LVE SUR L'ANNÉE 2010

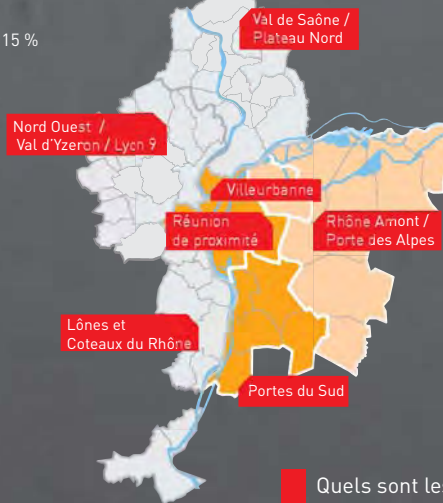
Quelles sont les prestations reçues par les porteurs de projet ?

→ **Pourcentage de personnes par type de prestation**



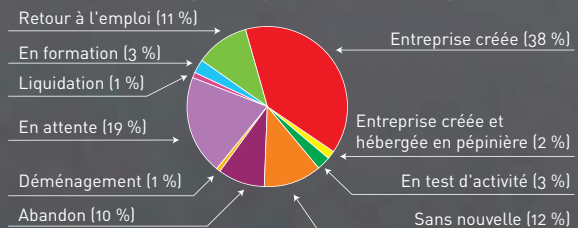
Pourcentage de personnes accompagnées par territoire [COTER]

- + de 15 %
- entre 10 et 15 %
- de 10 %



Quels sont les résultats au 31 décembre 2010 ?

→ **Pourcentage de projets par résultat de projets**



La démarche « compétences » et « qualité »

La qualité dans le réseau Lyon Ville de l'Entrepreneuriat est un axe de développement stratégique majeur, pour le réseau et ses membres, et cela depuis la création du réseau en 2004.

Après deux périodes de labellisation, en 2007 et 2009, LVE est entré dans une nouvelle étape de progression, en 2010, qui nous a amené à repenser notre système qualité pour 2011. L'objectif est d'être au plus près des préoccupations des membres du réseau, des entrepreneurs en axant notre travail sur les coeurs de métier des structures.

LA DÉMARCHE « COMPÉTENCES » : MIEUX S'ÉVALUER POUR UNE PROFESSIONNALISATION ACCRUE !

Cette démarche a été lancée dans un contexte particulier fin 2009 et tout au long de l'année 2010, suite à différents constats :

- L'ensemble des membres du réseau partage le constat d'une sous-représentativité des métiers dans la démarche de professionnalisation du réseau LVE qui avait été lancée en 2006
- Une volonté des membres et l'opportunité d'utiliser la période d'inter-labellisation pour travailler en profondeur sur le volet développement des compétences (engagement 6 du référentiel qualité LVE)
- La préparation de ce chantier 2010 par le missionnement sur appel d'offres de Xavier CHANTEPY (Sylk) et de Georges EPOQUE (Epoque Consulting) sur une réflexion fin 2009, relative à :
 - La nécessité de créer une typologie de groupes métiers au sein du réseau
 - Une proposition d'évolution du référentiel des compétences LVE .

Les enjeux de la démarche de professionnalisation 2010 étaient donc :

- D'engager le réseau dans une nouvelle étape collaborative de professionnalisation en mettant en commun une partie du développement des compétences des collaborateurs (des membres du réseau)
- De doter les membres du réseau d'un outil performant de suivi et de développement de leurs compétences internes
- D'initialiser, à travers la mise en place de l'approche par métier, les évolutions de la démarche qualité en 2011
- De mieux faire valoir les métiers du réseau dans la démarche de professionnalisation
- De maintenir l'avance du réseau LVE.

Le travail collaboratif, avec l'ensemble des structures labellisées du réseau LVE, en Groupe de Travail Métier (GTM) a été lancé en avril 2010 : 20 GTM d'une demi-journée chacun, soit 4 sessions de travail par GTM (ce qui représente 80 heures de travail collaboratif).

Ce travail, entamé en avril 2010 a été conclu lors du forum LVE de novembre 2010, avec la remise du nouveau référentiel de compétences LVE, disponible à l'ensemble des managers des structures labellisées du réseau sur la plateforme LVEPRO.

Afin de prévoir le travail lié à la professionnalisation du réseau en 2011, nous avons lancé en septembre 2010, une enquête « compétences », afin d'évaluer les besoins en formation, ateliers, outils, etc. Cette enquête a permis de faire ressortir les grands axes de travail que nous aborderons en 2011.



LA DÉMARCHE « QUALITÉ » : OBJECTIF, MAINTIEN CONTINU D'UN HAUT NIVEAU DE QUALITÉ !

L'année 2010 a été une année de transition entre 2 vagues de labellisations. Après une année 2009 qui a vu l'ensemble des structures du réseau repasser par le filtre des audits qualité, l'année 2010 a plutôt servi à re-questionner notre processus qualité et à installer la démarche de professionnalisation dans le quotidien des membres du réseau.

En effet, en 2009, les retours des auditeurs finaux nous ont montré les limites de notre référentiel, son inadéquation avec les exigences de certains métiers du réseau (amorçage de projet, implantation, suivi post) et, conséquence positive d'un travail entamé en 2007, l'appropriation d'un certain nombre d'exigences qualité par les acteurs eux-mêmes, rendant certains engagements obsolètes.

Le travail réalisé au travers de la refonte du référentiel de compétences a permis d'installer une nouvelle façon de travailler, sous la forme de GTM, dans lesquels les acteurs d'un même métier sont réunis pour faire progresser leurs compétences et les activités liées à leur travail quotidien. Nous allons donc poursuivre en 2011 avec la même méthodologie que pour le travail sur les compétences.

La fin d'année 2010 aura servi à mettre en place les bases du travail collaboratif qui sera lancé début 2011 avec l'ensemble des membres du réseau LVE.

RAPPEL DES ENJEUX ET OBJECTIFS MAJEURS DU PROCESSUS QUALITÉ LVE :

- Renforcer le travail en réseau
- Améliorer la qualité des services aux créateurs
- Harmoniser certaines pratiques (notamment celles d'accueil et d'orientation)
- Respecter les spécificités de chacun
- Renforcer la crédibilité du réseau LVE
- Valoriser l'accompagnement à la création-reprise.

Le volet qualité englobe 2 axes indivisibles mais bien distincts dans leur mise en place et les moyens utilisés : la démarche compétences et la démarche qualité.

➤ Pour un accompagnement de qualité, les membres du réseau Lyon Ville de l'Entrepreneuriat s'engagent

Depuis 2007, les structures du réseau sont évaluées régulièrement sur la qualité de leurs prestations pour obtenir le label Lyon Ville de l'Entrepreneuriat. Autour de 10 thématiques fortes, elles s'engagent à vous fournir un accompagnement performant, améliorer votre parcours et vous faire gagner du temps dans votre création. Le label Lyon Ville de l'Entrepreneuriat est le signe que la structure qui vous accompagne respecte les exigences du métier de l'accompagnement à la création d'entreprise.

Les structures labellisées en 2009 :

Action'Elles, Adam Cré'acteurs, ADIE, ADIE-Boutique de l'initiative Vaulx-en-Yvelin, ADIE-Boutique de l'initiative Vénissieux, ADL Villeurbanne, Cabestan, Cap Services, CCI - Antenne de Chassieu, CCI - Antenne de Corbas, CCI - Antenne de Givors, CCI - Antenne de Limonest, CCI - Antenne de Oullins, CCI - Antenne de Rillieux, CCI - Antenne de Villeurbanne, CCI de Lyon, CIDFF, CIDFF-Antenne de Bron, CIDFF - Antenne de Rillieux, CIDFF - Antenne de Vénissieux, CMA67, CREALYS, Créons SCOP, DACE Feyzin, DACE St-Priest, Elycoop, Escalpe Création, Graine de Sol, la Coursive d'entreprise Saint-Fons, le Village des créateurs, MCE La Duchère, Novacité, Pépinière CARCO, Pépinière Saône Mont d'Or Création, RDI, Service Eco Ville de Bron - Activ'Idées, Service Eco Ville de Rillieux-la-Pape-CREAR, Service Eco Ville de Vénissieux, Talent 9, Les SCOP Rhône-Alpes.



Une année marquée par la communication on-line

Le réseau Lyon Ville de l'Entrepreneuriat a mis en ligne différents outils afin de mieux informer et orienter les entrepreneurs grands lyonnais :

- Un site web : www.lyon-ville-entrepreneuriat.org
- Un blog et des connexions aux réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Viadeo...)
- Des e-mailing liés aux temps forts de l'entrepreneuriat (Salon des Entrepreneurs en juin et Semaine de la Création en novembre)

L'un des principaux objectifs de communication, cette année, était la mise à disposition d'outils on-line pour les entrepreneurs [outil d'autodiagnostic, actualités,...] afin de leur apporter des contenus pratiques et de communiquer sur le réseau via le web.

Pour Lyon Ville de l'Entrepreneuriat, ces outils permettent d'informer de manière concrète, d'expliquer, de mieux orienter vers les membres du réseau, de convaincre les porteurs de projet de l'intérêt que présente l'accompagnement, et de la valeur ajoutée qu'il apporte.



blog LVE

FOCUS SUR LE SITE Lyon Ville de l'Entrepreneuriat

Ce site, lancé le 23 juin lors du Salon des Entrepreneurs, représente une porte d'entrée supplémentaire pour l'entrepreneur, permettant entre autre de diriger les créateurs vers les portes d'entrée du réseau à travers l'outil d'autodiagnostic rapide et simple.

Des témoignages et la rubrique Actualités informent rapidement l'entrepreneur, et facilitent sa recherche d'informations.

De juin 2010 à décembre 2010, le site LVE a enregistré 6 290 visites, avec 6.2 pages vues/visite. En moyenne, 1 visiteur sur 4 utilise l'outil d'autodiagnostic, soit 1 549 autodiagnostic réalisés.



site LVE



Des outils de communication plus directs et pratiques

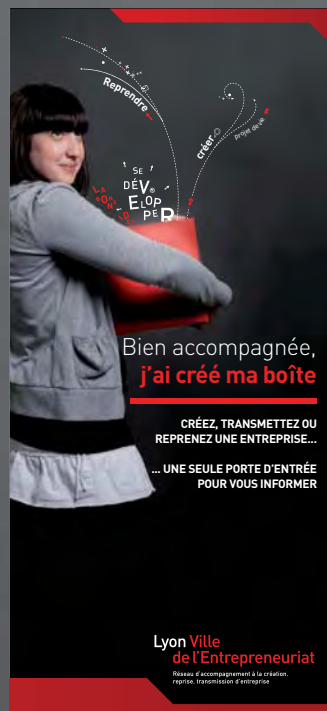
Les brochures ont été actualisées...

- 2 brochures institutionnelles :
Création d'entreprise, Reprise/Transmission
- 1 pochette institutionnelle
- 7 brochures « Étapes » :
Se former, Tester et valider son projet, Se financer, Trouver un local, Se développer, Reprendre, Céder.

Une nouvelle campagne de communication a été lancée durant l'année 2010 permettant de mettre à jour et de réactualiser certaines brochures.

...et de nouveaux supports ont vu le jour, facilitant l'information auprès du créateur, et offrant une argumentation précise :

- Le leaflet 3 volets pour la première information, les portes d'entrée
- La plaquette « Clarifier son idée »
- Le poster Création « Bien accompagnée, j'ai créé ma boîte », décrivant le parcours, pour afficher dans les structures
- Le poster « Cédant/Repreneur », décrivant le parcours, pour afficher dans les structures



FOCUS STAND PARAPLUIE Lyon Ville de l'Entrepreneuriat

Cet outil, (4m x 3) (montage facile), support pour tout événement, forum, présentation, portes ouvertes, est à la disposition des membres.

Il est accompagné d'un porte brochure et d'une banque d'accueil.

Les membres peuvent utiliser ces « outils » en fonction de leurs besoins et les réserver sur la Base de données LVE Pro.

Des temps forts pour l'entrepreneuriat lyonnais

LVE AU SALON DES ENTREPRENEURS DU 23 AU 24 JUIN 2010

Ce salon fut marqué par le studio web LVE, qui a permis au réseau LVE d'être fortement visible. Cette animation a attiré les visiteurs, a permis de communiquer sur le nouveau site web LVE et de créer du contenu sur ce site. Plusieurs personnes se sont prêtées au jeu : des créateurs, des chefs d'entreprises, des membres du réseau, des politiques. Au total, 64 vidéos ont été enregistrées. [vidéos consultables sur les sites : http://www.dailymotion.com/Lyon_Entrepreneuriat <http://blogs.grandlyon.com/lyon-ville-entrepreneuriat>]



Comme l'année précédente, le stand LVE retraçait le parcours du créateur en plusieurs petites bornes : clarifier son idée, tester et valider son projet, se financer / se développer, céder / reprendre. Le graphisme et l'agencement du stand identifiaient le réseau LVE.



La salle atelier a réuni 1250 personnes autour de 17 ateliers traitant des besoins des créateurs-cédants-repreneurs.

200 personnes ont assisté à la conférence : « Trouver ses 1ers € de chiffre d'affaires ». Cette conférence a permis de répondre aux questions des créateurs, liée au programme Partenaires pour Entreprendre.

Plus de 60 experts, membres du réseau, se sont mobilisés sur le stand et les différents espaces, et ont permis le succès de ces animations.

SEMAINE DE LA CRÉATION DU 15 AU 20 NOVEMBRE 2010 :

Le réseau LVE a souhaité relayer l'information de cet événement porté par la CCI de Lyon et la CRCI, et un stand LVE était présent durant cet événement, le but étant de rendre plus lisible l'accès au réseau et donc le « système » des portes d'entrée.

20 structures ont été mobilisées, dont une grande partie sont membres du réseau LVE, pour répondre de manière individuelle aux porteurs de projets et animer les conférences. Près de 430 personnes ont participé aux rendez-vous individuels et près de 1 000 personnes ont participé aux conférences sur l'ensemble du territoire du Grand Lyon.

MAI : LE MOIS DES ÉTUDIANTS ENTREPRENANTS !

Campus Création est une manifestation annuelle dédiée à l'esprit d'entreprendre étudiant créée en 2004, portée par la fondation Scientifique de Lyon et du Sud-Est, en partenariat avec l'Université de Lyon et les collectivités. Ce projet a été sponsorisé par 11 entreprises.

Ce concours permet d'intensifier les rencontres entre étudiants et responsables d'entreprises et de développer l'esprit d'entreprendre des étudiants.

Campus création réalise deux concours :

- l'un dédié aux jeunes diplômés créateurs ou en phase de le devenir (concours « Jeunes entrepreneurs de l'année ») : 26 dossiers reçus
- et l'autre dédié aux étudiants (concours « Campus création »). 32 projets pendant l'année académique 2009/2010 autour du thème « Penser local pour un impact global », impliquant la participation de plus de 300 étudiants tout au long de l'année (ateliers, coaching...).



Transmission reprise d'entreprise : sensibiliser et préparer

BILAN BOURSE D'ÉCHANGE :

- 6 bourses d'échange entre mars et décembre 2010, une toutes les 6 à 7 semaines
- De 42 à 70 participants effectifs
- Plus de 300 offres de cessions reprises affichées par bourse en moyenne : plus de 420 pour celles de septembre 2010, 376 pour celles de décembre 2010.

Près de 40 transmissions réalisées depuis début 2009.

FORUM DU 15 NOVEMBRE 2010 :

Ce forum vient en ouverture d'évènements plus techniques conduits par les Chambres Consulaires sur le territoire, durant la semaine de la création d'entreprise. Le thème du forum : Les enjeux psychologiques de la transmission d'entreprise. Il a réuni plus de 100 personnes et a été animé par Olivier Torres.

Des témoignages de chefs d'entreprises cédants et repreneurs d'entreprises, axés sur l'importance du facteur psychologique dans la transmission, leur expérience et ressenti en la matière, ont illustré les propos de ce forum.

Un quizz transmission, mis en place pour traiter de la transmission d'entreprise de façon ludique, a rencontré un vrai succès.

RÉSULTATS DE L'OBSERVATOIRE :

Les entreprises à reprendre sur le territoire lyonnais sont principalement dans le secteur des services (41.4 %). De plus, les entreprises de moins de deux salariés sont les plus nombreuses à reprendre avec des chiffres d'affaires inférieurs à 300 000 euros.

Les dirigeants pensent assez tard à transmettre leur entreprise : les chefs d'entreprise ne pensent pas à transmettre leur entreprise avant 50 ans et +. Les cédants se lancent dans cette démarche pour de multiples raisons : partir en retraite, pour créer une nouvelle activité dans un autre secteur, pour se lancer dans de nouvelles orientations professionnelles, ou création de valeur.

La cession à un tiers reste, à près de 68 %, le mode de transmission envisagé par le dirigeant alors que le mode de transmission familiale est en baisse régulière.

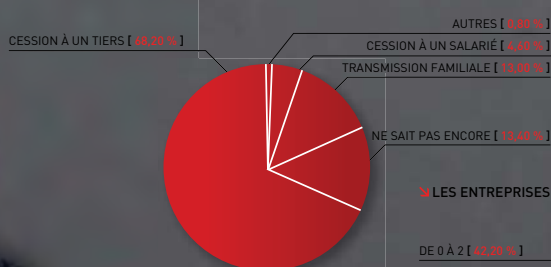
Les résultats de cet observatoire ont fait l'objet d'une plaquette LVE (<http://www.lyon-ville-entrepreneuriat.org/ccm/fr/navigation/le-reseau/actions-lve/>).

SECTEURS D'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES À CÉDER (CCIL)

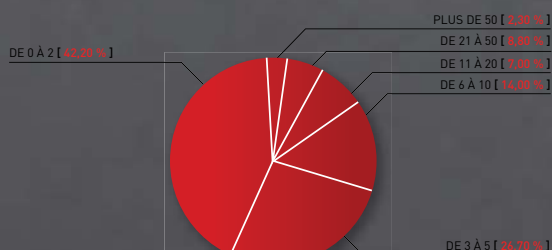
SERVICES	41,40 %
AUTRES	22,6 %
COMMERCE DE DÉTAILS	6,20 %
INDUSTRIES	4,70 %
FABRICATION	3,20 %
ALIMENTATION	3,20 %
COMMERCE DE GROS	3,20 %
BÂTIMENTS ET TRAVAUX PUBLICS	3,20 %
BÂTIEMENTS	3,20 %

Près de la moitié des entreprises à reprendre sont des entreprises de services.

LA CESSION N'EST PAS TOUJOURS UNE AFFAIRE DE FAMILLE !



LES ENTREPRISES DE MOINS DE 2 SALARIÉS SONT LES PLUS NOMBREUSES À REPRENDRE...



Les entreprises à reprendre ce sont plutôt des TPE qui comptent de 0 à 2 salariés.



Le renforcement de l'appui au démarrage de la jeune entreprise (post-crédation)

Les objectifs du renforcement de l'offre post-crédation sont :

- Augmentation de la pérennité des entreprises créées
Indicateur de mesure : taux de pérennité des entreprises accompagnées par le réseau LVE à 3 ans supérieur à 80 % (15 points au dessus de la moyenne)
- Développement de l'emploi
Indicateur de mesure : plus de 2 emplois en moyenne par entreprise créée et accompagnée par le réseau LVE (1,8 emploi par entreprise actuellement).

LE DÉVELOPPEMENT DU PARRAINAGE D'AFFAIRES À L'ÉCHELLE DE L'AGGLOMÉRATION POUR AUGMENTER LA PÉRENNITÉ DES JEUNES ENTREPRISES

- Promouvoir une dynamique de développement socio-économique locale et la mise en visibilité des réussites et de leur diversité à l'échelle d'un territoire
- Renforcer le potentiel de réussite des entreprises créées ou à créer par une démarche de professionnalisation constante des créateurs, en particulier les entrepreneurs de Très Petites Entreprises.

Une « plateforme de parrainage » devra mettre en œuvre les moyens nécessaires pour permettre à des structures d'accompagnement de proposer à de jeunes chefs d'entreprise des parrains en capacité d'apporter un soutien permanent ou ponctuel.

LA MUTUALISATION ET LE DÉVELOPPEMENT D'UNE OFFRE D'ATELIERS THÉMATIQUES

Cette action a pour but la formation « courte et technique » (2 à 3h) des entrepreneurs, contribuant à proposer de véritables trajectoires de formation.

Les acteurs proposent d'ouvrir des places sur leurs ateliers aux jeunes entreprises suivies par les autres membres LVE, sur la base de l'existant ou au titre de la mise en place de nouveaux outils.

Les domaines d'intervention sont les suivants :

- Gestion commerciale et vente
- Pilotage, gestion financière et administrative
- Stratégie
- Comportements et attitudes entrepreneuriales

LE DÉVELOPPEMENT D'UN « SERVICE APRÈS VENTE »

Cette action permettra d'assurer un suivi (maximum jusqu'à la fin de la troisième année de l'entreprise), de pallier à des ruptures d'accompagnement mettant en péril l'entrepreneur (et l'entreprise) et de permettre de conseiller l'entrepreneur.

L'offre attendue doit impérativement ne pas se substituer à une offre déjà existante (soit territoriale, soit statutaire).

UNE OFFRE DE SUIVI COMPLET POUR DES PUBLICS CIBLES

Suivi individuel renforcé, coaching, accès à un pool d'experts, mise en réseau et accompagnement/formation :

- Le public/territoire politique de la ville
- Le public féminin
- Une approche filière et en particulier les éco-entreprises, c'est-à-dire concourant au respect de l'environnement et au développement durable.



FOCUS PARTENAIRES POUR ENTREPRENDRE (PPE)

Ce programme a été lancé, en juin 2009, pour favoriser les relations d'affaires entre les jeunes entreprises et les grandes entreprises du territoire.

Deux chefs de projets suivent un portefeuille de grandes entreprises, ce qui permet ainsi de nouer une relation de confiance avec la grande entreprise, primordiale pour la réussite du programme.

Les premiers signataires

Les 20 grandes entreprises, premières signataires de la Charte PPE, se sont engagées à accepter une certaine transparence auprès des jeunes entreprises, à traduire leur engagement par de l'achat auprès de celles-ci, et à formaliser leur besoin, afin qu'elles puissent leur présenter une offre de services adaptée. Le Crédit Agricole a décidé en février 2010 de signer cette charte et de prendre part au programme.

Les enjeux pour ces grandes entreprises sont de pouvoir découvrir de nouvelles compétences, d'améliorer leur compétitivité et de contribuer au développement du tissu économique local.

Le vivier des jeunes entreprises

Celles-ci sont identifiées lors d'une demande d'achat d'une grande entreprise soit par les chefs de projets PPE via des listings d'entreprises, du phoning, soit par les membres du réseau LVE. Certaines entreprises font aussi des démarches auprès des chefs de projet afin de se faire connaître et d'ainsi faire partie de leur base de données.

Dans un souci de professionnalisation et afin de garantir des réponses en cohérence avec le marché, une charte de la jeune entreprise a été mise en place au cours du 3^e trimestre 2010. Cette dernière doit être signée par les entreprises souhaitant prendre part au programme.

Des résultats encourageants, une mobilisation à poursuivre

En 2010, 5 business meetings, opérations de mise en relation entre grandes entreprises et jeunes pousses, ont été organisées. Au total, 34 jeunes entreprises ont ainsi pu rencontrer des grandes entreprises signataires comme Everal, April, Aldès et la Vie Claire.

Cela a débouché sur la signature d'un contrat pour une fleuriste, l'intégration de 3 jeunes entreprises du secteur électronique dans le panel fournisseur d'une grande entreprise. Par ailleurs, les négociations commerciales se poursuivent pour 6 d'entre elles.

Mais Partenaires pour Entreprendre, c'est aussi la mise en relation directe entre grandes entreprises et jeunes pousses, via la demande de carnets d'adresses. 7 jeunes pousses ont ainsi été présentées à Apicil et Everal. 2 d'entre elles, appartenant au secteur du secrétariat et de la sténotypie, ont passé brillamment des tests de sélection auprès du groupe Apicil et ont signé un contrat avec cette grande entreprise. Il s'agit des entreprises ND Secrétariat et Nadine Gallet.

Enfin, KPMG, signataire de la charte d'engagement Partenaires pour Entreprendre, a décidé de confier un contrat pour une prestation de gardiennage à une jeune pousse de moins de 18 mois, CSPP.

Certaines grandes entreprises ont contractualisé avec des jeunes entreprises en direct : la Vie Claire avec la société Activ'ha, une centrale d'achats, Banque Populaire avec Sydo, créateur de bandes dessinées, et la Gourmandise, traiteur.



Faire connaître pour plus d'engagements

La plaquette Partenaires pour Entreprendre est réalisée et communiquée lors des rendez-vous entreprises. Elle est également mise à disposition lors de différentes manifestations (business meetings, conférences...)

Des interviews de certaines grandes entreprises, signataires de la charte d'engagement Partenaires pour Entreprendre, ont été réalisées : Mille et un repas, Aldès, April, Banque Populaire, Clasquin, La Vie Claire, Seb.

Elles seront utilisées dans les newsletters, sur le site Internet et dans les communiqués de presse.

Une newsletter est parue en octobre 2010. Elle a été transmise à l'ensemble des entreprises impliquées dans le programme et aux membres du réseau LVE.

3 manifestations ont permis de promouvoir Partenaires pour Entreprendre.

Montant de chiffre d'affaires généré par Partenaires pour Entreprendre en 2010 : 350 000 euros



Forum professionnel

Le réseau Lyon Ville de l'Entrepreneuriat renouvelle chaque année le forum LVE, temps interne au réseau. Il s'est déroulé le 9 novembre. Ce moment annuel de rencontre met en avant les structures s'impliquant dans le réseau. Il s'est articulé autour de deux temps :

1/ un temps interne au réseau et technique autour de trois échanges (70 membres du réseau présents) :

- Réseaux territoriaux d'accompagnement à la création-transmission-reprise d'entreprise, avec la présentation du Programme Régional de Création et Transmission d'Entreprises du Nord Pas de Calais, et du programme Imageen
- Travail sur les actions de professionnalisation du réseau LVE
- Connaissance du réseau, autour d'un quizz

2/ un temps plus convivial autour de trois points (150 personnes présentes) :

- Bilan 2010, perspective 2011 et vie du réseau LVE autour d'une intervention politique
- Échanges autour du programme Partenaires Pour Entreprendre
- Remise des trophées du concours LVE Portes du Sud



World Entrepreneurship Forum

Le World Entrepreneurship Forum est le premier think-tank mondial consacré à l'entrepreneur, créateur de richesse et de justice sociale.

Ce forum s'est déroulé du 3 au 6 novembre à Lyon. Le thème de l'année 2010 était : « Construire le Monde en 2050 : l'impact des entrepreneurs ».

Il a rassemblé plus de 100 personnalités internationales, entrepreneurs, fondateurs d'ONG, leaders politiques et experts sélectionnés dans 55 pays, qui souhaitent faire avancer la cause de l'entrepreneuriat.

Ce forum comprend plusieurs temps :

- Des sessions du think-tank : 100 membres
- Une soirée de la remise des prix : « Entrepreneurs for the World 2010 », 1200 personnes présentes
- Un Atelier Public du Forum : 800 personnes présentes
- Une soirée débat et networking sur l'entrepreneuriat féminin rassemblant 400 personnes

www.world-entrepreneurship-forum.com

FOCUS SUR LE CONCOURS LVE PORTES DU SUD

Une initiative de proximité a été valorisée lors de ce forum. Le comité territorial LVE Portes du Sud a porté ce concours articulé autour de 4 prix : Emergence, Originalité, Dynamique territoriale et Coup de cœur. Près de 30 porteurs de projets ont participé à ce concours. 4 entrepreneurs ayant une entreprise implantée sur le territoire Portes du Sud, Mions et Saint-Priest, ou habitant sur l'une de ces zones, ont remporté un chèque de 2000 € offert par l'un des 4 sponsors locaux (Agence Axa Boulant Corbas, Banque Populaire Loire et Lyonnais, Crédit Agricole Centre Est, Société Générale) ainsi qu'un trophée réalisé par un designer implanté au Village des Créateurs (USIN-e). Cette remise des trophées a pu mettre en avant les entreprises locales.



Consolider

Accélérer les relations d'affaires : Partenaires pour Entreprendre

Marie-Christine Lombard, Présidente du réseau LVE, a fixé pour 2011 que Partenaires pour Entreprendre génère 1 M€ de chiffre d'affaires.

Afin de dynamiser le programme, les entreprises avec lesquelles le Grand Lyon et la CCI de Lyon ont des relations privilégiées doivent prendre part à Partenaires pour Entreprendre. Ainsi, les chefs de projet ont travaillé sur une liste d'entreprises à prospecter.

L'objectif serait de disposer d'une quarantaine de grandes entreprises impliquées dans le programme en 2011.

Il est ensuite envisagé de travailler sur une charte d'engagement plus étoffée avec une description sur le processus, la participation nécessaire à des business meetings, la participation à la communication ou à des manifestations, ainsi que l'engagement sur un montant d'affaires à confier à Partenaires pour Entreprendre.

Un temps évènementiel sera organisé au cours du premier semestre 2011 afin de promouvoir Partenaires pour Entreprendre auprès des grandes entreprises. Cet évènement sera suivi d'une manifestation avec la signature des nouveaux entrants et l'engagement renouvelé des actuels signataires.

Afin que Partenaires pour Entreprendre ait une meilleure visibilité auprès des entreprises, il est prévu de développer sur le site internet de Lyon Ville de l'Entrepreneuriat un onglet spécifique pour le programme.

Une communication plus directe et plus lisible

Le site internet LVE doit être identifié comme le site de diffusion des informations du réseau. Ce site fera l'objet de quelques développements pour faciliter la navigation des entrepreneurs.

Le blog LVE s'inscrira davantage comme un outil de proximité, l'idée étant de donner de bonnes astuces, et « idées » aux entrepreneurs.

Les réseaux sociaux seront alimentés de manière à répondre aux créateurs.

Les outils print seront maintenus et améliorés pour être plus ciblés sur les besoins des entrepreneurs et les offres de service des membres du réseau LVE.

Ainsi, il s'agit d'asseoir les outils existants, les animer et les exploiter au maximum : les entrepreneurs mis au centre des campagnes de communication, communication plus directe, plus ciblée...

De même, il faudra renforcer l'action de proximité par une communication plus mobilisatrice (communes, partenaires) et « impliquante » (portes d'entrée). A ce titre, il sera important de renforcer le « système des portes d'entrée » en coordonnant les différentes actions en leur direction (méthodologie, outils de communication, outils d'orientation...).



Développer

Renforcer le démarrage des jeunes entreprises (post-crédation)

La montée en charge permettra un appui impactant 1000 jeunes entreprises. Cette offre complète et articulée viendra en complément de dispositifs existants (NACRE, IDCLIC...) et d'actions déjà existantes portées par des membres du réseau LVE (pépinières, dispositifs spécifiques, incubateurs...)

Le parrainage en hausse

Début 2011 : lancement officiel de la plateforme mutualisée de parrainage qui permettra de déployer cette méthodologie d'appui (le parrainage d'affaire) dans le réseau LVE, au travers du recrutement, de la mise en relation et de l'animation d'une communauté de parrains. Cette nouvelle offre est au service des membres du réseau LVE et des entrepreneurs.

Le parrainage LVE est mis en place à destination des jeunes chefs d'entreprises lyonnais. Il leur permet de bénéficier d'un appui de porteurs d'expériences confirmés : les parrains.



La formation en hausse (ateliers de courte durée)

Début 2011, 483 places d'ateliers de formation seront progressivement ouvertes et partagées au sein du réseau LVE. Partant de l'idée simple qu'une place d'atelier non remplie (de la structure X) est une place qui aurait pu profiter à un autre entrepreneur (de la structure Y), une dizaine de structures membres du réseau LVE s'associent à ce projet : Gestion commerciale et vente (228 places ouvertes), Pilotage, gestion financière et administrative (103 places ouvertes), Stratégie (85 places ouvertes), Comportements et attitudes entrepreneuriales (67 places ouvertes).

Montée en charge de l'offre de services sur les questions locales / implantation

Il est prévu en 2011 un travail de mise en place d'une modélisation renouvelée des nouvelles pépinières d'entreprises généralistes du Grand Lyon (fonctionnalité, modèle économique), et un appui à la sortie de trois nouvelles pépinières sur Val de Saône, La Duchère-Ouest Lyonnais et Porte des Alpes (sous réserve d'étude préalable).

Plus de compétences et de professionnalisation pour augmenter la qualité du service rendu aux entrepreneurs

En 2011, l'enjeu principal est d'accroître la qualité des prestations d'accompagnement des structures membres, en professionnalisant les acteurs, et en leur apportant un suivi régulier par le système qualité, et ceci au travers de 2 axes : la professionnalisation et la qualité.

PROFESSIONNALISATION : objectif 2011, développer les compétences du réseau.

LABELLISATION : objectif 2011, passer d'un processus de labellisation par vague à un processus qualité en continu.

Évidemment, tout ce travail est lié aux retours des GTM de 2010 et il faudra lancer un certain nombre de groupes de travail en 2011 pour réaliser ces projets ambitieux :

Grands projets 2011 liés à la professionnalisation et la qualité :

- GTM 1 : Refonte du module d'orientation de LVEPro
- GTM 2 / 3 : Plan d'affaires unique + travail sur l'implantation commerciale
- GTM 4 : Simulation de budget prévisionnel (en lien avec le travail sur le plan d'affaires unique)
- GTM 5 : Diagnostic post création
- GTM Transverses : Mise à jour et évolution de la fiche structure, lancement de l'outil d'auto-évaluation des compétences et mise en place d'un cadre d'ateliers d'échanges de pratiques.

2011 est donc une année de transition importante pour le réseau LVE en vue de gravir une marche supplémentaire en terme de qualité. La préoccupation principale des structures membres a toujours été le porteur de projet, créateur ou entrepreneur. Il est donc normal qu'on remette cette préoccupation au centre de l'ensemble de nos travaux, la démarche qualité et ce qui en découle est le résultat de cet investissement.

En 2011, plusieurs structures ont souhaité intégrer le réseau LVE et entamer les démarches d'entrée : Service Economique de Mions, Service Economique de Villeurbanne, Incubateur EMLYON, Réseau Entreprendre Rhône, Entrepreneurs dans la ville et Service Economique de Décines. Ces trois dernières structures sont en phase d'intégration avant de passer leur audit très prochainement.

Impulser

Sélectionner et « faire grandir » les Pépites du territoire

Sous l'impulsion du Grand Lyon, de la CCI de Lyon et de leurs partenaires, il a été décidé d'accompagner les entreprises à très fort potentiel de croissance du territoire, afin de les aider à franchir une étape décisive dans leur progression.

Cette démarche propose aux entreprises sélectionnées via un appel à projets, d'être suivies personnellement et de se voir offrir un accompagnement à travers une palette d'offres spécifiques, à savoir :

- Approfondissement stratégique
- Levée de fond
- Accompagnement à l'international
- Accès aux premiers clients
- Immobilier
- Ressources Humaines
- Propriété Intellectuelle

Il sera également proposé aux 10 entreprises « labellisées », un parrainage/mentorat par des grands comptes ou leaders du territoire.

L'entrepreneuriat féminin, et la lutte contre les discriminations, au service d'un dynamisme économique plus important sur notre territoire

L'année 2011 sera marquée par la création d'un observatoire portant sur l'entrepreneuriat féminin.

Cet observatoire touchera une cible bien spécifique : les décideurs et les professionnels.

En premier lieu, il permettra de donner des données sexuées.

Un outil, le baromètre, permettra de donner des indications sur la situation des femmes par rapport aux hommes, et de comparer l'entrepreneuriat féminin lyonnais par rapport aux autres villes, et donc à un environnement plus large. Il permettra de mesurer les évolutions de la situation de l'entrepreneuriat féminin. Cet outil doit éclairer à la fois les besoins mais également donner des éléments de réponses, les offres, initiatives multiples : pointer des leviers d'action. L'observatoire sera mené de manière didactique.

Cet observatoire comportera notamment des études réalisées antérieurement et des témoignages.

Il sera réalisé par l'OPALE, avec les membres du réseau et les acteurs engagés sur cette thématique.

De plus, cet observatoire s'appuie sur le renforcement de l'offre d'accompagnement pour les projets et entreprises portées par les femmes entrepreneurs.

En outre, depuis 2010, l'association ADL, dans le cadre du comité territorial LVE Villeurbanne, a engagé un travail de mobilisation et de professionnalisation du réseau LVE. Plusieurs acteurs du réseau ont participé à une formation-action permettant d'identifier les zones de risques et pratiques professionnelles discriminantes dans le cadre du processus d'accompagnement. Un outil d'information a été construit.

En 2011, il s'agit donc d'engager un processus de changement des pratiques vers l'égalité de traitement dans le cadre d'une démarche intégrée au sein du réseau LVE, et plus particulièrement associée à la démarche qualité.

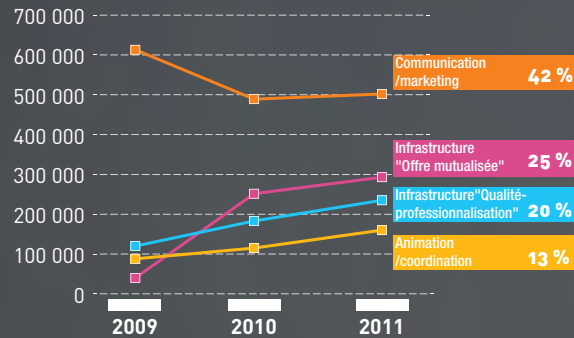


Budget LVE 2011

1 190 000 €

Région Rhône-Alpes **22 %**
 GRANDLYON communauté urbaine **78 %**

Evolution 2009-2011 du budget en euros



CALENDRIER 2011

- mai
 - Remise des trophées ECER
- 12 mai
 - Campus création
- 15-16 juin
 - Salon des entrepreneurs
- 02-05 novembre
 - World Entrepreneurship Forum
- 14-18 novembre
 - Semaine de la création
- 14 novembre
 - Forum de la transmission
- 31 mars, 30 juin, 13 octobre, 15 décembre
 - Bourses LVE Transmission-reprise

Lyon Ville de l'Entrepreneuriat

Réseau d'accompagnement à la création, reprise, transmission d'entreprise

www.lyon-ville-entrepreneuriat.org

Réalisation Grand Lyon : Emmanuel DESITTER - Amandine PERBET - David PARENT - Estelle MONINO-FRANDI - Anne Laure CHOUBARDOT - Laurent FRONTIN
 CCI de Lyon : Hervé SULTANA - Christine OTTAVY
 Crédits photos : Collectif Item - Grand Lyon Jacques LEONE - Campus Création Lionel MONTAGNIER
 Visuels : Kéalia