

**« ONLYLYON » :**

***UNE NOUVELLE SIGNATURE POUR UNE AMBITION NOUVELLE***

Les 12 partenaires économiques de l'agglomération lyonnaise dévoilent aujourd'hui la nouvelle signature internationale de Lyon, symbole de ses ambitions à l'échelle européenne et qui lui permet ainsi de répondre aux nouveaux enjeux économiques de demain.

**ONLYLYON** 

**Une signature fédératrice et distinctive**

## **1. Signer une réussite**

L'agglomération lyonnaise apparaît aujourd'hui, à l'échelle nationale comme le territoire le plus dynamique et le plus attractif sur le plan économique. Ce résultat repose sur des réussites fortes :

- 5 pôles de compétitivité dont 2 mondiaux
- Une position de leader de la création d'entreprise (12 100 en 2005, soit + 24% en 2 ans)
- Un volume d'investissement dans l'immobiliser d'entreprise qui se monte à plus de 600 millions en 2005
- 2<sup>ème</sup> pôle universitaire et de recherche en France
- Des leaders industriels mondiaux (Merial N°1 des vaccins, Sanofi N°1 du diagnostic, etc.)

## **2. Se différencier pour être compétitif**

Mais cette réussite "nationale" ne suffit plus à l'heure où les territoires sont en compétition à l'échelle mondiale, pour attirer les emplois, les richesses, les compétences et les entreprises. La compétition se joue bien sûr par la puissance des équipements, le poids démographique, la concentration des fonctions stratégiques. Mais elle se joue de plus en plus sur l'image. Sur la capacité à se distinguer, à séduire et à être repéré par les décideurs.

Fort de ce constat partagé, aujourd'hui l'ensemble des partenaires économiques de l'agglomération franchit une nouvelle étape en se dotant d'un plan marketing commun que symbolise ONLYLYON.

### **3. Exprimer l'ambition de la métropole**

ONLYLYON : nouvelle signature internationale de la métropole lyonnaise sera l'expression de son ambition

#### **s'installer durablement parmi les métropoles les plus actives et les plus attractives d'Europe**

Visible, claire, facilement repérable et mémorisable par des non-francophones (par le jeu de mot entre l'anglais et le français) cette nouvelle signature, fidèle au symbole animalier de la ville, est à la fois moderne et compréhensible à travers le monde entier. Elle illustre la volonté de l'agglomération d'affirmer sa différence, ses valeurs, son identité, bref sa personnalité et son exclusivité.

Cette nouvelle signature, qui s'adresse en premier lieu aux décideurs et prescripteurs des grandes capitales européennes, est commune aux organisations qui portent Lyon à l'extérieur.

Elle se traduira concrètement par une homogénéisation des actions de communications, notamment à l'occasion de grands événements tels que le Marché International des Professionnels de l'Immobilier (MIPIM de Cannes), Biovision et EuropAsia (Lyon), BIO (Boston), POLLUTEC, Lyon Mode City, etc.

Avec ONLYLYON, l'enjeu est d'attirer des acteurs (entreprises, créateurs, chercheurs, talents) à la fois plus rares, plus exigeants et plus mobiles, de répondre aux nouveaux modes de travail et aux nouveaux équilibres entre vie professionnelle et vie privée et de faire face à des métropoles concurrentes qui avancent et jouent ensemble.

Cette nouvelle identité est aussi destinée aux Lyonnais pour exprimer leur fierté et leur identité. Ils sont appelés à devenir les premiers ambassadeurs en s'emparant de cette signature.

Lyon souhaite plus que jamais s'imposer comme un nouveau modèle européen.

#### **4. Affirmer une volonté commune**

**ONLY LYON** est le fruit d'une démarche collaborative entre l'ensemble des acteurs économiques lyonnais :

**Le Grand Lyon, le Département du Rhône, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon, l'Aderly, l'Office du Tourisme, l'Université de Lyon, l'Aéroport Lyon Saint-Exupéry, le Palais des Congrès, Eurexpo, Le Medef Lyon-Rhône, la CGPME du Rhône, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône.**

Ensemble, ils se sont mobilisés afin de faire passer leur ville à la vitesse supérieure et d'améliorer sa visibilité et son attractivité. Ils démontrent ainsi une nouvelle fois que la culture du « faire ensemble » est fortement ancrée à Lyon.

Un "faire ensemble" qui s'illustre au travers de **Grand Lyon, l'Esprit d'Entreprise** démarche de gouvernance unique en France qui a permis de définir une stratégie claire et partagée déclinée autour de 3 grandes orientations :

**Premièrement : l'entrepreneuriat avec "Lyon - ville de l'Entrepreneuriat"**

**Deuxièmement : l'innovation avec les pôles de compétitivité**

**Troisièmement : la promotion de secteurs d'excellence**

## **5. S'appuyer sur des politiques publiques fortes :**

Cette signature sera l'occasion de promouvoir l'ensemble des politiques menées dans l'agglomération pour la hisser parmi les métropoles les plus actives et attractives, mais aussi les plus agréables à vivre et les plus équilibrées.

### **- *Un projet urbain ouvert sur le monde***

Pour renforcer son attractivité économique, Lyon doit s'affirmer comme un lieu de flux, de passages et d'échanges.

Le projet urbain de l'agglomération intègre à la fois

- l'extension de la capacité d'accueil de Lyon en termes de bureaux (et donc d'implantations potentielles d'entreprises) avec notamment des projets comme le Confluent, Gerland, le Carré de Soie, la Tour Oxygène à la Part-Dieu,
- l'aménagement du territoire pour améliorer la mobilité et les transports urbains (ex : aide au développement de l'aéroport)
- la poursuite des investissements dans les infrastructures de salons et des congrès (Extension d'Eurexpo, et finalisation de la Cité internationale avec l'Amphithéâtre).

### **- *Le développement durable***

Avec la reconquête de l'espace public au profit des modes doux et des transports en commun (nouvelle ligne de tram avec LEA, extension du métro, création de REAL, RER de la métropole lyonnaise, création de parcs relais, Vélo'v, etc.), la réhabilitation des Berges du Rhône, qui redonne au fleuve sa place d'artère centrale, la réalisation d'habitat intégrant les exigences de Haute Qualité Environnementale, l'adoption d'un agenda 21, etc.

### **- *L'équilibre de l'agglomération***

Pour lutter contre le risque de fracture spatiale, les inégalités et offrir les conditions d'une ville harmonieuse avec la construction de logements sociaux (2650 produits en 2005), les grandes opérations de renouvellement urbain (les 4 GPV), le renforcement de l'accessibilité des territoires périphériques et la diversification de leurs activités.

## 6. Développer une stratégie articulée autour de 6 leviers

**ONLYLYON**, c'est plus qu'une signature internationale. C'est l'expression d'une nouvelle ambition et, plus concrètement, d'une stratégie qui vise à faire de l'agglomération lyonnaise un fleuron économique européen, en capitalisant sur son leadership dans les secteurs de la santé, de l'industrie chimique environnementale, des transports urbains, des textiles techniques et des loisirs numériques comme sur ses atouts historiques (tourisme, histoire, gastronomie, patrimoine...).

Cette stratégie s'appuie sur ses principaux leviers d'attractivité que sont :

1. **Devenir un biopôle & constituer des clusters mondiaux** (poursuivre et amplifier la dynamique des pôles de compétitivité)
2. **Propulser l'Université de Lyon dans le Top 30 européen**

Rappel : les universités et grandes écoles de l'agglomération se sont engagées dans la structuration d'un Pôle de Recherche et d'Enseignement Supérieur (ou PRES) sous le sigle "Université de Lyon".

3. **Poursuivre l'ambition urbaine** (avec des projets emblématiques qui favorisent l'implantation de nouvelles entreprises et qui affirment la position de Lyon comme carrefour, avec le développement de ses grandes infrastructures)
4. **Attirer et fidéliser les leaders d'opinion économiques** (en mobilisant ceux déjà présents sur le territoire)
5. **Renforcer son système financier et tertiaire** pour en faire un pôle de portée mondiale
6. **Développer son potentiel touristique** par l'amélioration de la qualité de son accueil, de son offre hôtelière et de son système d'organisation de congrès et de grands événements internationaux.

*-Contact presse-*  
*Ariane Laffon*  
[alaffon@grandlyon.org](mailto:alaffon@grandlyon.org)  
*Tel : 04 26 99 39 51*